

Bilancio di Sostenibilità 2025

Società Agricola F.lli Busetto
Di Busetto Lorenzo S.s.
Via Vianelli 564/c – 30126 Pellestrina (VE)
P. Iva 02717750273

Indice

	Lettera del titolare	6
Sezione 1		
Nota metodologica		8
1.1	Premessa	10
1.2	Ambito di rendicontazione	11
1.3	Riferimenti e standard di rendicontazione	12
1.4	Fonti informative e processo di raccolta dati	13
1.5	Metodologia di calcolo e limiti del perimetro	14
1.6	Governance del reporting e validazione	15
1.7	Sviluppi futuri	16
Sezione 2		
Profilo aziendale		18
2.1	Identità, storia e visione dell'azienda	20
2.2	Governance e struttura organizzativa	22
2.3	Dal territorio alla filiera	25
2.4	Innovazione, ricerca e collaborazione scientifica	27
2.5	Mercati, clienti e stakeholder	28
2.6	Catena del valore e approccio alla tracciabilità	30
2.7	Identità digitale e comunicazione	31
2.8	Politiche etiche aziendali	33
2.9	Sistemi di gestione, qualità e controllo	34
2.9.1	Autorizzazioni e conformità normativa	35
2.9.2	Certificazione volontaria di sostenibilità nella filiera	35
2.9.3	Monitoraggi ambientali e sicurezza alimentare	36
2.9.4	Certificazioni di sicurezza e formazione	36
2.9.5	Marchio registrato	36
2.9.6	Riconoscimenti	37
Sezione 3		
Modello di creazione del valore sostenibile		39
Sezione 4		
Materialità e strategia ESG		45
4.1	Visione e approccio ESG	47
4.2	Processo di analisi di materialità	48
4.3	Temi materiali e loro rilevanza	50
4.4	Collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	51
4.5	Framework di indirizzo per la sostenibilità 2026–2028	52
4.6	Visione prospettica	53

Indice

Sezione 5

Pilastro People		55
5.1	Le persone al centro del modello Mitilla®	57
5.2	Organico e distribuzione del personale	58
5.3	Formazione, sicurezza e benessere lavorativo	59
5.4	Cultura del lavoro e valorizzazione delle competenze	61
5.5	Welfare e qualità della vita lavorativa	62
5.6	Relazione con la comunità locale	64
5.7	L'impatto sociale di Mitilla®	65
5.8	Sintesi e impegni futuri (People 2025–2027)	65

Sezione 6

Pilastro Planet		67
6.1	Gestione delle risorse naturali	69
6.1.1	Energia e transizione verso fonti rinnovabili	69
6.1.2	Gestione dell'acqua	70
6.2	Tutela della biodiversità e servizi ecosistemici	71
6.3	Adattamento climatico e resilienza	72
6.4	Gestione dei rifiuti e economia circolare	74
6.5	Emissioni e impronta di carbonio	76
6.6	Conformità e monitoraggio ambientale	77
6.7	Partnership scientifiche e di filiera	77
6.8	Obiettivi ambientali 2026–2028	79

Sezione 7

Pilastro Prosperity		81
7.1	Il valore economico come leva di sostenibilità	83
7.2	Performance economica	83
7.3	Distribuzione del valore economico	85
7.4	Catena del valore e approvvigionamenti responsabili	86
7.5	Fiscalità etica e trasparenza	87
7.6	Comunicazione, tracciabilità e fiducia	87
7.7	Impatto economico territoriale	88
7.8	Obiettivi economici e di governance 2026–2028	89

Sezione 8

Indicatori chiave di Performance (KPI) – sintesi generale	91
Indicatori economici (GRI 201, 204, 207, 13.22–13.26)	93
Indicatori sociali (GRI 2-7, 403, 405, 413, 13.15–13.21)	93
Indicatori ambientali (GRI 302–307; 13.1–13.13)	93
Glossario	94
Dichiarazione finale	95
Contatti	96



Lettera del Titolare

La nostra azienda nasce dal mare, vive nel mare e per il mare lavora ogni giorno.

Nel biennio 2024-2025 Mitilla® la cozza di Pellestrina ha continuato a coltivare la propria visione di sostenibilità come impegno concreto e quotidiano: un equilibrio tra tradizione e innovazione, tra rispetto per l'ambiente marino e sviluppo economico del territorio.

La mitilicoltura per noi non è soltanto un mestiere, ma un modo di preservare e valorizzare un ecosistema unico, che rappresenta identità, cultura e futuro per le comunità costiere.

Questo bilancio di sostenibilità, redatto in conformità agli standard della Global Reporting Initiative (GRI), è il racconto trasparente del nostro percorso, fatto di lavoro, ricerca, collaborazione e responsabilità. Racconta le persone che ogni giorno rendono possibile la nostra attività, gli investimenti per migliorare la qualità del prodotto e le iniziative per ridurre l'impatto ambientale. Guardiamo avanti con la consapevolezza che la sostenibilità non è un traguardo, ma un cammino continuo. Un cammino che, per noi di Mitilla®, inizia e finisce sempre nello stesso luogo: il mare.

*Lorenzo Busetto
Titolare e Legale Rappresentante della
Società Agricola F.lli Busetto S.s.*

Nota metodologica

1.1	Premessa	10
1.2	Ambito di rendicontazione	11
1.3	Riferimenti e standard di rendicontazione	12
1.4	Fonti informative e processo di raccolta dati	13
1.5	Metodologia di calcolo e limiti del perimetro	14
1.6	Governance del reporting e validazione	15
1.7	Sviluppi futuri	16



1.1 Premessa

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Mitilla® la cozza di Pellestrina nasce dall'esigenza di rendere conto in modo chiaro, verificabile e continuativo delle attività svolte e dei risultati conseguiti nelle dimensioni ambientale, economica e sociale. Il documento è redatto in conformità ai GRI Standard 2021, con riferimento specifico al GRI 13 – Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022 e rappresenta uno strumento di comunicazione, dialogo e responsabilità verso tutti gli stakeholder dell'azienda.

Questo bilancio costituisce il primo esercizio di rendicontazione sistematica di Mitilla® e segna l'avvio di un percorso strutturato di sostenibilità. Esso mira a fornire una visione integrata delle performance e delle strategie aziendali, descrivendo i risultati ottenuti, le criticità affrontate e le prospettive di miglioramento, in un'ottica di coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il documento è stato redatto sulla base di un processo partecipato che ha coinvolto la direzione aziendale, il personale operativo e i partner scientifici, con il supporto di dati e informazioni provenienti da fonti interne e pubbliche. In particolare, i contenuti derivano dal questionario aziendale 2025, da interviste dirette agli operatori, dai documenti gestionali e tecnici, dai progetti di ricerca e dalle informazioni disponibili sul sito istituzionale www.mitilla.it. Ogni informazione è stata validata sulla base di evidenze documentali e tecniche, garantendo la massima coerenza tra dati qualitativi e quantitativi.

Per Mitilla®, la sostenibilità non rappresenta un obbligo formale, ma un impegno condiviso e partecipato, che si traduce in scelte operative e strategiche orientate alla trasparenza, alla tutela dell'ambiente marino e al rafforzamento delle relazioni con la comunità locale. Il bilancio assume quindi una duplice funzione: da un lato, strumento di misurazione e rendicontazione; dall'altro, strumento di dialogo e confronto con i propri stakeholder.

La pubblicazione periodica del bilancio consente di monitorare i progressi compiuti e di orientare in modo consapevole le future strategie aziendali, in coerenza con il principio di miglioramento continuo e con l'impegno verso una gestione sostenibile del mare e delle sue risorse.

1.2 Ambito di rendicontazione (GRI 2-2)

Il periodo di riferimento copre l'anno solare 2025, dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Il perimetro organizzativo comprende tutte le attività svolte da Mitilla®, includendo:

- le aree di mitilicoltura situate in acque marine;
- il centro logistico e di confezionamento a Chioggia;
- le unità navali destinate alle operazioni di allevamento e raccolta;
- le attività di pescaturismo e divulgazione ambientale, svolte attraverso la Blue Vertical Farm Experience.

Sono esclusi i fornitori indiretti e le emissioni di Scope 3, che allo stato attuale non presentano incidenza significativa rispetto all'impatto complessivo. Tutti i valori economici sono espressi in euro e le unità tecniche in sistema metrico.

La pubblicazione del bilancio è prevista per il primo trimestre del 2026, in linea con la chiusura dell'esercizio contabile dell'anno precedente.



1.3 Riferimenti e standard di rendicontazione (GRI 1; GRI 2; GRI 3)

In coerenza con i GRI Standards 2021, la rendicontazione è stata sviluppata attraverso l'applicazione dei relativi requisiti metodologici e informativi. Sono stati inoltre considerati i principali riferimenti normativi e linee guida settoriali, tra cui:

- la Direttiva Europea 2022/2464 (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive), che introduce l'obbligo di rendicontazione ESG per alcune tipologie di imprese;
- le Linee guida FAO sulla Blue Economy e sull'acquacoltura sostenibile;
- i Regolamenti comunitari in materia di igiene e sicurezza alimentare (Reg. CE 178/2002, 852/2004, 853/2004).

La struttura del bilancio segue il modello del Triple Bottom Line (TBL), che valuta la performance aziendale in base a tre dimensioni interdipendenti:

- People, relativa al valore creato per le persone e le comunità;
- Planet, riguardante la tutela delle risorse naturali e la riduzione degli impatti ambientali;
- Prosperity, riferita alla creazione di valore economico sostenibile e alla solidità della filiera.

Questa articolazione permette di integrare i risultati dell'analisi di materialità con le politiche e le azioni che Mitilla® sviluppa nei rispettivi ambiti di impatto.





1.4 Fonti informative e processo di raccolta dati

I contenuti del bilancio derivano da un insieme integrato di fonti aziendali, tecniche e scientifiche. Le principali fonti utilizzate comprendono:

- il questionario aziendale, elaborato con la partecipazione del management e del personale operativo;
- i registri interni relativi a sicurezza, formazione, consumi energetici e manutenzione;
- i dati contabili ed economici verificati dal consulente amministrativo;
- le analisi di laboratorio e i report ambientali forniti dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (IZSVe) e da altri enti scientifici partner;
- i materiali informativi e divulgativi pubblicati sul sito ufficiale e nella documentazione istituzionale dell'impresa.

Le informazioni sono state validate attraverso un processo di verifica incrociata tra fonti diverse e mediante la supervisione diretta della Direzione.

1.5 Metodologia di calcolo e limiti del perimetro

I dati quantitativi riportati nel presente bilancio sono stati elaborati attraverso:

- analisi documentale del bilancio d'esercizio 2025;
- questionari strutturati e interviste ai titolari;
- consultazione dei registri amministrativi e operativi disponibili;
- utilizzo di analisi ambientali precedentemente realizzate.

In particolare:

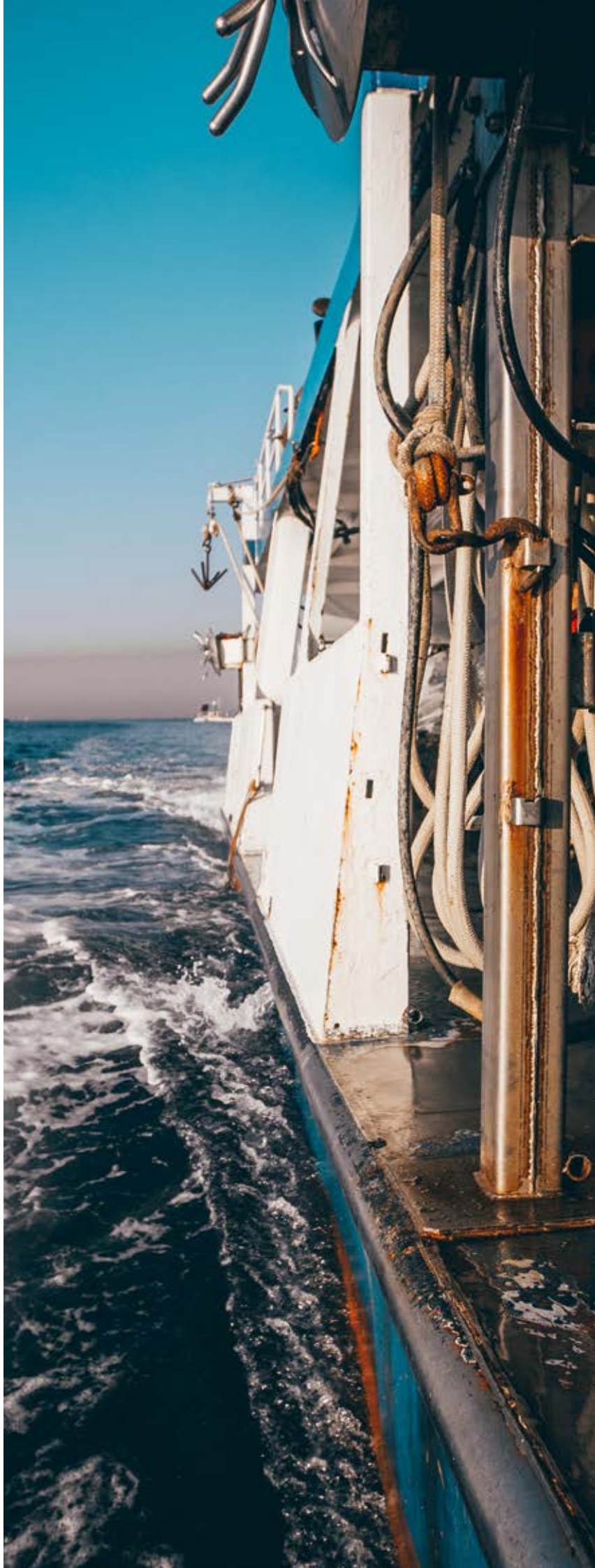
- i consumi energetici sono stati ricostruiti sulla base dei registri carburante, delle fatture energetiche e delle informazioni fornite dalla direzione aziendale;
- le emissioni di CO₂ e l'impronta climatica di prodotto sono stimate facendo riferimento all'analisi della Product Environmental Footprint (PEF) realizzata nel 2023, assumendo – sulla base delle dichiarazioni aziendali – la sostanziale stabilità dei consumi energetici e della struttura produttiva nel periodo 2023–2025;
- i rifiuti sono descritti sulla base delle informazioni qualitative fornite dall'azienda e della documentazione relativa ai conferimenti a operatori autorizzati;
- le ore di formazione derivano dai registri interni delle attività svolte;
- i valori economici sono tratti dal bilancio di esercizio 2025 e dalla situazione contabile ufficiale.

Il 2023 costituisce pertanto l'anno base per gli indicatori ambientali derivanti dalla PEF. L'azienda prevede l'aggiornamento dell'analisi nel triennio 2026–2028 al fine di consolidare la misurazione degli impatti ambientali.

1.6 Governance del reporting e validazione (GRI 2-14)

La redazione del bilancio è stata coordinata da Lorenzo Busetto, Titolare e Legale Rappresentante della Società Agricola F.lli Busetto e titolare del marchio Mitilla® la cozza di Pellestrina, con il supporto del team aziendale per la raccolta e la verifica dei dati. Il supporto tecnico-scientifico per l'allineamento agli standard GRI è stato fornito dal Prof. Pasquale Sasso e dalla Dott.ssa Benedetta Coluccia per l'Osservatorio Agrifood Tech & Innovation del Dipartimento di Management ed Economia dell'Università Pegaso.

La versione finale del documento è stata approvata dalla Direzione aziendale nel mese di febbraio 2026 e sarà pubblicata sul sito ufficiale dell'azienda entro giugno dello stesso anno. Mitilla® intende sottoporre le future edizioni del bilancio a verifica esterna indipendente, per accrescere la credibilità e la tracciabilità delle informazioni rendicontate.



1.7 Sviluppi futuri

Il processo di rendicontazione rappresenta per Mitilla® la cozza di Pellestrina un percorso evolutivo e progressivo. Le priorità individuate per il biennio 2025–2027 comprendono:

- il consolidamento del sistema interno di raccolta dati ambientali ed energetici, attraverso la standardizzazione dei registri di consumo (carburante, energia elettrica, rifiuti);
- l'introduzione di un sistema semplificato di monitoraggio delle emissioni dirette legate ai consumi di carburante delle imbarcazioni, con aggiornamento annuale;
- la formalizzazione di procedure operative ambientali (es. gestione rifiuti, manutenzione reti, utilizzo materiali biodegradabili), raccolte in un Manuale interno di buone pratiche;
- il rafforzamento della tracciabilità digitale del prodotto tramite evoluzione del QR code informativo e ampliamento dei contenuti accessibili al consumatore;
- la definizione di un set stabile e misurabile di indicatori ESG chiave (energia, formazione, fornitori locali, eventi educativi, investimenti ambientali), con confronto annuale dei risultati;
- l'ampliamento delle collaborazioni scientifiche per il monitoraggio ecologico delle aree di allevamento, con almeno un report tecnico annuale condiviso con partner accademici.

L'impegno dell'azienda è orientato a consolidare la trasparenza e la qualità dei dati, garantendo nel tempo la continuità e la comparabilità delle informazioni, in un'ottica di miglioramento continuo e di responsabilità verso l'ambiente, le persone e la comunità lagunare.

Profilo Aziendale

2.1	Identità, storia e visione dell'azienda	20
2.2	Governance e struttura organizzativa	22
2.3	Dal territorio alla filiera	25
2.4	Innovazione, ricerca e collaborazione scientifica	27
2.5	Mercati, clienti e stakeholder	28
2.6	Catena del valore e approccio alla tracciabilità	30
2.7	Identità digitale e comunicazione	31
2.8	Politiche etiche aziendali	33
2.9	Sistemi di gestione, qualità e controllo	34
2.9.1	Autorizzazioni e conformità normativa	35
2.9.2	Certificazione volontaria di sostenibilità nella filiera	35
2.9.3	Monitoraggi ambientali e sicurezza alimentare	36
2.9.4	Certificazioni di sicurezza e formazione	36
2.9.5	Marchio registrato	36
2.9.6	Riconoscimenti	37





2.1 Identità, storia e visione dell'azienda

Mitilla® la cozza di Pellestrina nasce da una storia che affonda le radici nel mare. È la storia di una famiglia che, da generazioni, vive in simbiosi con le acque di Pellestrina, dove la mitilicoltura non è mai stata soltanto un lavoro, ma un gesto quotidiano di appartenenza, un sapere tramandato, un patrimonio culturale vivo. In questo luogo sospeso tra terra e laguna, la cozza – troppo spesso relegata a prodotto “minore” – è sempre stata al centro della visione della famiglia Busetto: un alimento straordinario, modellato da un ambiente incontaminato e da una conoscenza antica, rispettosa dei ritmi del mare.

Nel 2019, durante la Sagra del Pesce di Chioggia, questa eredità si trasforma in un progetto imprenditoriale con un'identità chiara e ambiziosa. Nasce Mitilla®, con un obiettivo preciso: restituire dignità a un prodotto autentico, riconoscendone il valore gastronomico, culturale e ambientale, per poi raccontarlo come vera eccellenza del territorio. L'intuizione viene immediatamente accolta; chef, giornalisti e appassionati riconoscono la qualità e la visione del progetto. Nel 2020, Forbes inserisce Mitilla® tra le “100 eccellenze italiane”, premiando un modello capace di coniugare radici profonde, innovazione consapevole e responsabilità verso il futuro.

La missione dell'azienda è portare sulle tavole un alimento genuino, sano e sostenibile, allevato nel pieno rispetto dell'ambiente marino e delle tradizioni locali, come dimostra anche il Guinness World Record raggiunto dall'azienda nel 2023. La cozza, filtro naturale per eccellenza, contribuisce a migliorare la qualità dell'acqua e a mantenere l'equilibrio dell'ecosistema: coltivarla responsabilmente significa prendersi cura del mare, proteggendolo mentre si genera valore. Ogni giorno Mitilla® lavora per preservare questa armonia, integrando tecniche tradizionali e innovazioni che rafforzano tracciabilità, selezione e qualità del prodotto.

La visione di Mitilla® guarda lontano. Immagina un futuro in cui la cozza non sia più considerata un alimento marginale, ma diventi simbolo di sostenibilità, cultura del mare ed eccellenza gastronomica. Un futuro fondato su una filiera trasparente, capace di coinvolgere produttori, chef e consumatori consapevoli, su un mare più pulito, dove l'allevamento responsabile contribuisce attivamente alla rigenerazione dell'ecosistema. Essere agricoltori di mare significa custodire un'eredità preziosa, ma anche creare nuove opportunità per le generazioni che verranno, mantenendo vivo il legame con Pellestrina e le sue tradizioni.

In questo percorso, Mitilla® non punta a rappresentare solo un prodotto di eccellenza, ma un progetto di senso; un incontro tra storia familiare, cura del territorio e innovazione sostenibile. Mitilla®, quindi, è molto più di una cozza, è un modo di vivere il mare, di raccontarne la ricchezza e di restituirgli il rispetto che merita.



2.2 Governance e struttura organizzativa (GRI 2-1, 2-6, 2-22)

La Società Agricola F.lli Busetto S.s. è una società agricola semplice a conduzione familiare, con sede a Pellestrina (VE), fondata nel 2013 e attiva nella produzione e commercializzazione di mitili allevati in mare aperto. L'azienda opera nel cuore del mare di Pellestrina, un'isola della Laguna Veneta che rappresenta il più stretto e più meridionale dei litorali che dividono la laguna dal mare. Qui gestisce internamente le fasi più importanti del ciclo produttivo, dalla raccolta del seme, all'allevamento e passando per la selezione. Il confezionamento e la distribuzione sono affidati a C.R.A.M.E. A.r.l., una cooperativa specializzata con sede a Chioggia. Questa filiera integrata garantisce la piena tracciabilità del prodotto e il rispetto degli standard più elevati in termini di sicurezza alimentare e qualità certificata.

Le analisi periodiche delle acque, condotte con il supporto di enti pubblici e istituti di ricerca, assicurano la conformità ai parametri europei di qualità microbiologica e ambientale.

La gestione delle attività economiche, produttive e ambientali è coordinata dal titolare e Legale Rappresentante, che assicura il presidio diretto dei processi e la coerenza con i principi di sostenibilità e trasparenza.

Nonostante la dimensione contenuta, Mitilla® si distingue per un approccio gestionale strutturato, che prevede:

- la pianificazione annuale delle attività di produzione e manutenzione, con analisi preventiva degli impatti ambientali e operativi;
- la valutazione dei rischi in materia di sicurezza, salute sul lavoro e tutela del mare;
- la rendicontazione interna dei risultati ambientali e sociali, utilizzata come base per la redazione del presente bilancio.

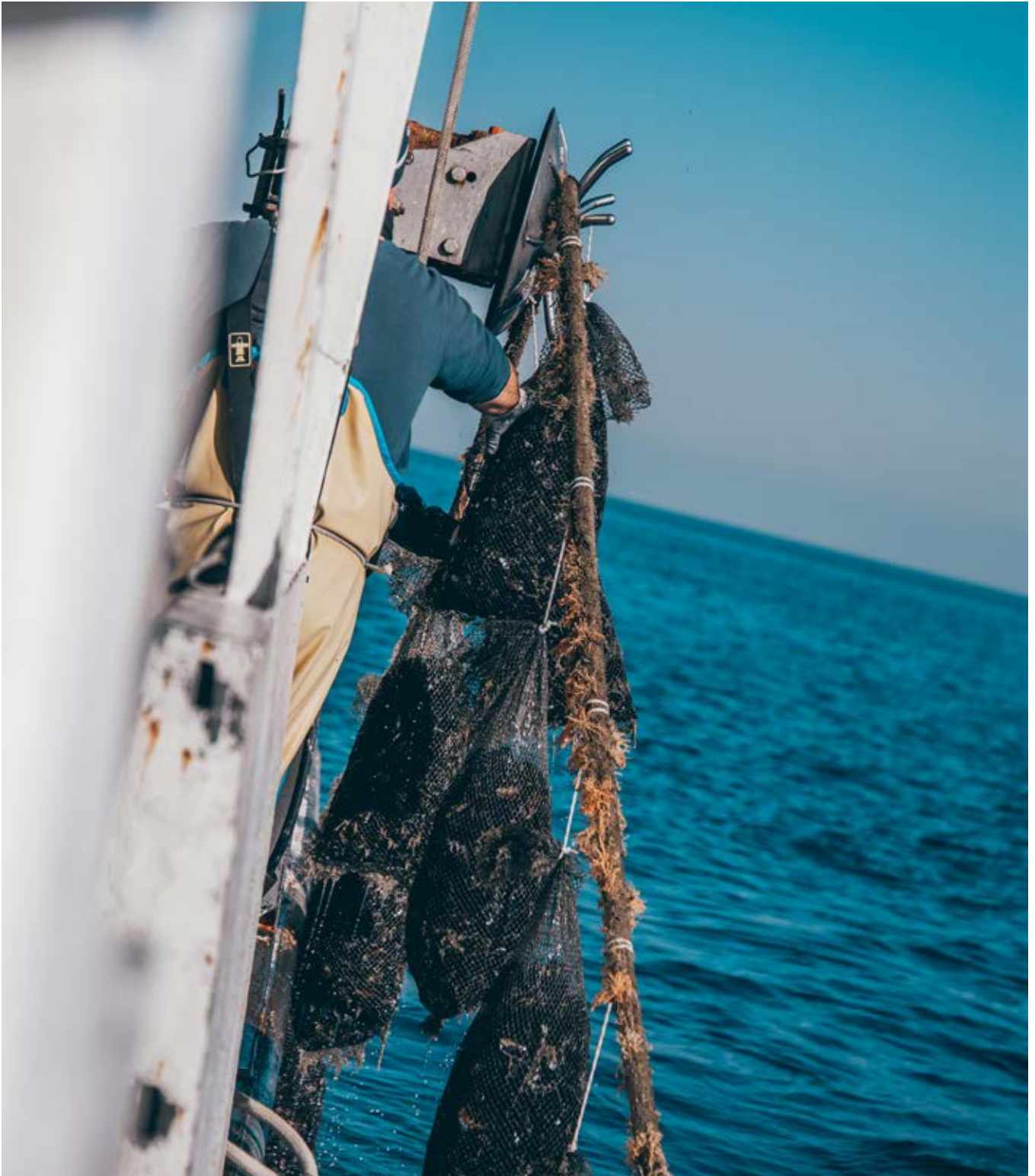
La leadership è esercitata in modo diretto e informale, ma sempre orientata ai principi di trasparenza, rispetto e collaborazione, favorendo la partecipazione attiva di tutto l'equipaggio e dei partner scientifici nelle decisioni chiave.

L'organico aziendale è composto da cinque addetti con ruoli tecnici e operativi, impegnati nella gestione delle colture, nella manutenzione degli impianti e nella logistica del prodotto finito. La composizione del team riflette la continuità territoriale e la trasmissione delle competenze maturate nel contesto marittimo locale.

Ruolo	Nome e anno di nascita	Anno di ingresso	Tipologia contrattuale	Funzioni principali
Titolare e Legale Rappresentante	Busetto Lorenzo (1984)	Fondatore	–	Direzione generale, supervisione tecnico-operativa, gestione strategica e coordinamento delle attività
Operatore marittimo	Zennaro Rito (1971)	2010	Tempo pieno, indeterminato	Supporto operativo e logistica
Operatore marittimo	Vianello Emanuele (1978)	2016	Tempo pieno, indeterminato	Attività di bordo e controllo qualità
Operatore marittimo	Busetto Federico (1983)	2022	Tempo pieno, indeterminato	Gestione delle fasi di semina e raccolta
Operatore marittimo	Vianello Jonny	2024	Tempo pieno, indeterminato	Gestione delle fasi di semina e raccolta
Operatore marittimo	Vianello Giovanni	15.09.2025	Tempo pieno, indeterminato	Gestione delle fasi di semina e raccolta

In realtà, tutti gli operatori partecipano alle attività di gestione dell'intero ciclo produttivo, che comprende le fasi di semina, accrescimento e raccolta, nonché le operazioni di selezione del prodotto, confezionamento in sacchi o reti, preparazione dei bancali, sanificazione, pulizia e riordino degli spazi di lavoro.

L'azienda adotta una politica orientata alla stabilità occupazionale, promuovendo rapporti di lavoro duraturi e improntati al rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. Particolare attenzione è riservata al miglioramento continuo delle condizioni contrattuali e organizzative, nella consapevolezza che il benessere dei lavoratori rappresenta un fattore chiave di qualità e responsabilità d'impresa. La formazione continua costituisce un pilastro del modello gestionale aziendale: le attività di aggiornamento tecnico e professionale sono realizzate in collaborazione con enti di categoria e istituti di formazione, con l'obiettivo di rafforzare le competenze specialistiche, favorire la crescita professionale e sostenere l'adozione di pratiche operative sempre più qualificate e sicure. In questa prospettiva, il capitale umano è considerato una risorsa strategica e distintiva, essenziale per garantire la continuità del know-how, l'innovazione dei processi e la creazione di valore nel lungo periodo.



2.3 Dal territorio alla filiera

(GRI 13-3; GRI 13-12)

L'innovazione rappresenta un elemento strutturale del modello di sviluppo di Mitilla®. L'azienda integra conoscenze scientifiche e pratiche tradizionali di mitilicoltura con l'obiettivo di migliorare la qualità del prodotto, rafforzare la resilienza degli ecosistemi marini e contribuire alla sicurezza alimentare.

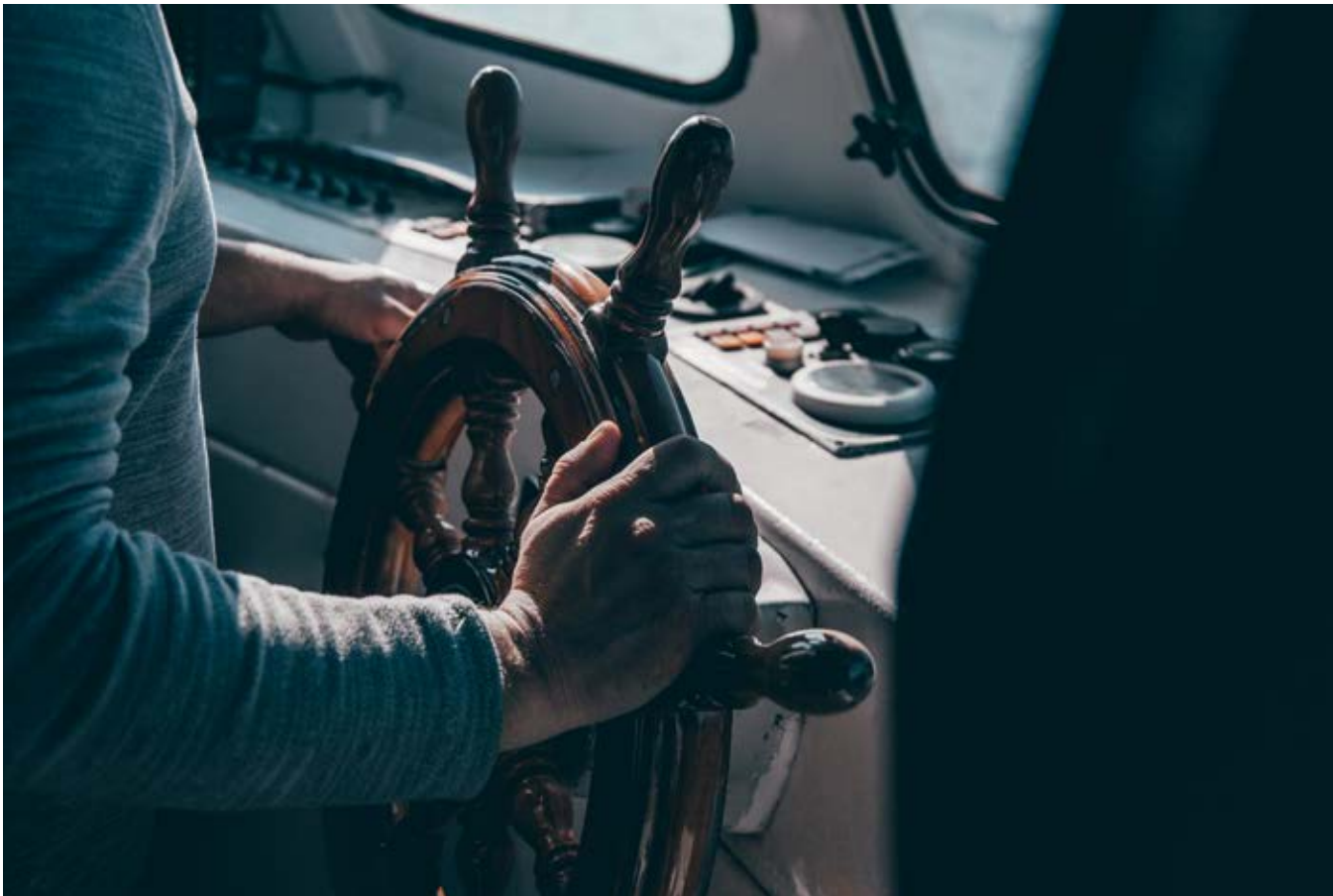
L'approccio adottato è di tipo collaborativo e si fonda su partenariati con università, enti di ricerca e organismi tecnico-scientifici, attraverso progetti che coniugano sperimentazione operativa in mare e analisi di laboratorio.

Tra le principali iniziative in corso si evidenzia il progetto europeo WaterLANDS (2021–2026), coordinato dalla University College Dublin, finalizzato al ripristino e alla valorizzazione delle zone umide europee come infrastrutture naturali essenziali per la tutela della biodiversità e la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

L'azienda è inoltre coinvolta nel progetto “Cozze – Naturalizzazione Italiana” (dal 2023), promosso dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie in collaborazione con l'Università di Padova e l'Università di Torino, volto allo studio dei processi di adattamento e naturalizzazione della li nea mitilicola “Mitilla 29” nelle acque venete. In tale ambito Mitilla svolge un ruolo operativo diretto, mettendo a disposizione gli impianti di allevamento, supportando le attività di monitoraggio e contribuendo alla raccolta sistematica dei dati biologici e ambientali.

Nel 2025 si è ulteriormente consolidata la collaborazione con l'ISVe attraverso i progetti di ricerca “Miti-Clima”, dedicato all'analisi dell'impatto del cambiamento climatico sul microbioma dei mitili e sui potenziali rischi microbiologici, e “Stop TTX”, orientato allo studio delle tetrodotossine nei molluschi bivalvi mediante tecniche di sequenziamento avanzate e raccolta integrata di dati ambientali. Tali iniziative mirano a rafforzare la gestione del rischio sanitario e a garantire elevati standard di sicurezza alimentare.

Parallelamente, l'azienda partecipa al progetto europeo BlueDiversity (Interreg Italia–Croazia), volto alla condivisione di conoscenze e competenze per la tutela della biodiversità nella maricoltura, e al progetto “I Tunicati: da scarto nella mitilicoltura a risorsa per la Laguna di Venezia”, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova, che esplora modelli di economia circolare e valorizzazione sostenibile delle biomasse lagunari.



Nel 2025 è stata avviata una collaborazione con l'Osservatorio Agrifood Tech & Innovation del Dipartimento di Management ed Economia dell'Università Telematica Pegaso. L'Osservatorio ha supportato Mitilla® nell'elaborazione del presente bilancio di sostenibilità e nella definizione degli indirizzi strategici ESG, contribuendo alla strutturazione del framework metodologico, alla sistematizzazione degli indicatori e al rafforzamento della coerenza con gli standard GRI e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Accanto ai progetti strutturati, Mitilla mantiene un dialogo continuativo con il mondo accademico attraverso il supporto a tesi di laurea, assegni di ricerca e attività formative, favorendo il trasferimento tecnologico e la diffusione di competenze nel campo della biologia marina e dell'acquacoltura sostenibile.

L'insieme di queste collaborazioni consente all'azienda di affrontare in modo proattivo le sfide legate ai cambiamenti climatici, alla tutela della biodiversità e alla sicurezza alimentare, consolidando un modello di blue economy basato su conoscenza scientifica, responsabilità ambientale e miglioramento continuo.

2.4 Innovazione, ricerca e collaborazione scientifica

(GRI 13-2; GRI 13-3; GRI 13-10)

L'innovazione rappresenta un elemento strutturale del modello di sviluppo di Mitilla®. L'azienda integra conoscenze scientifiche e pratiche tradizionali di mitilicoltura con l'obiettivo di migliorare la qualità del prodotto, rafforzare la resilienza degli ecosistemi marini e contribuire alla sicurezza alimentare.

L'approccio adottato è di tipo collaborativo e si fonda su partenariati con università, enti di ricerca e organismi tecnico-scientifici, attraverso progetti che coniugano sperimentazione operativa in mare e analisi di laboratorio.

Tra le principali iniziative in corso si evidenzia il progetto europeo WaterLANDS (2021–2026), coordinato dalla University College Dublin, finalizzato al ripristino e alla valorizzazione delle zone umide europee come infrastrutture naturali essenziali per la tutela della biodiversità e la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

L'azienda è inoltre coinvolta nel progetto “Cozze – Naturalizzazione Italiana” (dal 2023), promosso dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie in collaborazione con l'Università di Padova e l'Università di Torino, volto allo studio dei processi di adattamento e naturalizzazione della li nea miticola “Mitilla 29” nelle acque venete. In tale ambito Mitilla svolge un ruolo operativo diretto, mettendo a disposizione gli impianti di allevamento, supportando le attività di monitoraggio e contribuendo alla raccolta sistematica dei dati biologici e ambientali.

Nel 2025 si è ulteriormente consolidata la collaborazione con l'IZSve attraverso i progetti di ricerca “Miti-Clima”, dedicato all'analisi dell'impatto del cambiamento climatico sul microbioma dei mitili e sui potenziali rischi microbiologici, e “Stop TTX”, orientato allo studio delle tetrodotossine nei molluschi bivalvi mediante tecniche di sequenziamento avanzate e raccolta integrata di dati ambientali. Tali iniziative mirano a rafforzare la gestione del rischio sanitario e a garantire elevati standard di sicurezza alimentare.

Parallelamente, l'azienda partecipa al progetto europeo BlueDiversity (Interreg Italia–Croazia), volto alla condivisione di conoscenze e competenze per la tutela della biodiversità nella maricoltura, e al progetto “I Tunicati: da scarto nella mitilicoltura a risorsa per la Laguna di Venezia”, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova, che esplora modelli di economia circolare e valorizzazione sostenibile delle biomasse lagunari.

Nel 2025 è stata avviata una collaborazione con l'Osservatorio Agrifood Tech & Innovation del Dipartimento di Management ed Economia dell'Università Telematica Pegaso.

L'Osservatorio ha supportato Mitilla® nell'elaborazione del presente bilancio di sostenibilità e nella definizione degli indirizzi strategici ESG, contribuendo alla strutturazione del framework metodologico, alla sistematizzazione degli indicatori e al rafforzamento della coerenza con gli standard GRI e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Accanto ai progetti strutturati, Mitilla mantiene un dialogo continuativo con il mondo accademico attraverso il supporto a tesi di laurea, assegni di ricerca e attività formative, favorendo il trasferimento tecnologico e la diffusione di competenze nel campo della biologia marina e dell'acquacoltura sostenibile.

L'insieme di queste collaborazioni consente all'azienda di affrontare in modo proattivo le sfide legate ai cambiamenti climatici, alla tutela della biodiversità e alla sicurezza alimentare, consolidando un modello di blue economy basato su conoscenza scientifica, responsabilità ambientale e miglioramento continuo.

2.5 Mercati, clienti e stakeholder (GRI 2-29; GRI 2-6)

Mitilla® considera il dialogo con i propri stakeholder – istituzioni, enti di ricerca, comunità locali, clienti e partner di settore – una componente strutturale della propria governance. Le relazioni, interne ed esterne, sono integrate nei processi decisionali e orientano le scelte strategiche, produttive e commerciali dell'impresa.

In questo contesto si inserisce il ruolo di Genny Busetto, co-founder dell'azienda insieme al fratello Lorenzo. In un comparto storicamente caratterizzato da una prevalenza maschile, Genny svolge una funzione centrale nella gestione delle relazioni esterne, nella promozione del marchio e nel coordinamento delle attività istituzionali e divulgative. Il suo contributo rafforza il posizionamento identitario e reputazionale di Mitilla®, favorendo un modello imprenditoriale inclusivo e orientato alla costruzione di relazioni di lungo periodo.

La governance aziendale si fonda su una leadership condivisa: alla direzione strategica e al presidio operativo si affianca una gestione attiva delle relazioni con il mondo scientifico, le istituzioni locali e i partner di filiera. Il confronto periodico con l'equipaggio consente di allineare obiettivi produttivi, standard di sicurezza e impegni ambientali, garantendo coerenza tra valori dichiarati e prassi operative.



Sul piano economico e commerciale, Mitilla® opera prevalentemente sul mercato nazionale, con una presenza consolidata nel Nord e nel Centro Italia e un crescente interesse da parte di operatori internazionali sensibili ai temi dell'acquacoltura sostenibile. La strategia commerciale privilegia la filiera corta, la selezione dei clienti e la tracciabilità del prodotto come leve di qualità e responsabilità.

I principali canali di vendita comprendono ristoranti, gastronomie e pescherie selezionate per la capacità di valorizzare il prodotto e promuovere un consumo consapevole. Dal 2019, anno di presentazione ufficiale del marchio, l'azienda ha costruito una rete stabile di collaborazioni con chef e ristoratori che contribuiscono alla diffusione di una cultura gastronomica fondata su autenticità, sostenibilità e legame con il territorio.

Il dialogo con i clienti si basa su trasparenza informativa, condivisione delle pratiche produttive e tracciabilità documentale lungo l'intera catena di fornitura. Questo approccio rafforza la fiducia reciproca e consolida il capitale relazionale dell'impresa, elemento centrale per la competitività nel segmento dell'acquacoltura di qualità.

2.6 Catena del valore e approccio alla tracciabilità (GRI 2-6; GRI 13-23)

Mitilla® presidia direttamente le fasi strategiche della propria catena del valore, dalla raccolta in mare all'allevamento e alla selezione del prodotto, mantenendo un controllo costante sui processi produttivi e sugli standard qualitativi. Le attività di confezionamento e distribuzione sono affidate a un operatore esterno specializzato; tuttavia, esse vengono supervisionate dall'azienda in ogni passaggio, al fine di garantire la piena tracciabilità del prodotto e la coerenza con i requisiti di sicurezza alimentare. Tutte le fasi della filiera sono puntualmente documentate e sottoposte a controlli sanitari regolari, nel rispetto della normativa europea vigente in materia di igiene, sicurezza e qualità dei molluschi bivalvi vivi. Questo approccio consente di assicurare elevati livelli di affidabilità, tutela del consumatore e conformità regolatoria lungo l'intero ciclo produttivo.

A supporto della trasparenza verso il consumatore finale, l'azienda adotta strumenti digitali di informazione e comunicazione. In particolare, sulle confezioni è presente un sistema di QR code che attualmente rimanda al sito ufficiale e che, in una fase successiva di implementazione, consentirà di accedere a informazioni dettagliate sulla provenienza del prodotto, sulle modalità di allevamento e sulla data di raccolta. Questo strumento rafforza la tracciabilità di filiera e favorisce un consumo più consapevole, rendendo il cliente parte attiva nella comprensione del valore ambientale, produttivo e territoriale della cozza Mitilla®. Tale scelta strategica contribuisce a consolidare la fiducia del mercato e rappresenta un vantaggio competitivo distintivo, posizionando Mitilla® come un brand di nicchia ad alto valore etico, qualitativo e territoriale.



2.7 Identità digitale e comunicazione (GRI 2-29; GRI 13-26)

Mitilla® promuove la propria identità e i valori di sostenibilità attraverso una comunicazione fondata su autenticità, trasparenza e coerenza. La comunicazione non è intesa come mera attività promozionale, ma come strumento di relazione, responsabilità e costruzione di consapevolezza lungo l'intera filiera.

Il sito ufficiale rappresenta la principale piattaforma di dialogo con clienti, istituzioni e comunità locali. Attraverso contenuti editoriali e informativi vengono presentati la storia dell'azienda, la visione imprenditoriale, i progetti ambientali, le collaborazioni scientifiche e le iniziative territoriali. Il blog aziendale contribuisce a documentare attività, eventi e momenti significativi della vita produttiva, favorendo una narrazione trasparente del lavoro in mare e del legame con Pellestrina.

La presenza sui social media integra questa comunicazione offrendo uno sguardo diretto sulle attività quotidiane, sulla partecipazione a fiere e iniziative di settore e sulle azioni di sensibilizzazione ambientale. Il linguaggio adottato è sobrio e coerente con l'identità dell'impresa, orientato a valorizzare la dimensione umana del lavoro, la cultura del mare e il rispetto per l'ecosistema marino.

Accanto alla comunicazione digitale, Mitilla® sviluppa attività strutturate di divulgazione e formazione rivolte a scuole, università, enti di formazione e operatori del settore turistico e gastronomico. Le masterclass, le visite didattiche e gli incontri educativi rappresentano strumenti concreti di trasferimento di conoscenze sulla mitilicoltura sostenibile, sui benefici ambientali dell'allevamento dei mitili e sul valore economico e culturale della filiera.

Nel periodo di rendicontazione 2025, l'azienda ha realizzato le seguenti attività educative e formative:

- 08.01.2025 – ITS IAL Emilia-Romagna
Masterclass sul caso Mitilla® tra marketing, innovazione e tradizione.
- 18.06.2025 – Istituto Romano Bruni (Liceo quadriennale)
Incontro dedicato ai tre pilastri della sostenibilità e al percorso di trasformazione della cozza da commodity a brand identitario.
- 16.10.2025 – EBT Ente Bilaterale | Corso Cucina
Masterclass in aula e in cucina sulla cozza di Pellestrina e sul progetto Mitilla®, con degustazione guidata.
- 11.11.2025 – DIEFFE | Fondazione San Nicolò
Approfondimento tecnico sulla mitilicoltura sostenibile e degustazione del prodotto.
- 20.11.2025 – EBT Ente Bilaterale | Corso Cucina
Attività formativa in barca, finalizzata alla conoscenza diretta delle fasi di allevamento e raccolta.

Sono inoltre programmate per il 2026 ulteriori attività formative in collaborazione con enti di formazione e istituti scolastici del territorio.



2.8 Politiche etiche aziendali

(GRI 2-23; GRI 2-24)

Mitilla® orienta la propria attività a principi di legalità, responsabilità e rispetto, che costituiscono il riferimento valoriale dell'impresa e guidano le decisioni operative quotidiane. Pur non adottando un sistema formale di governance complessa, l'azienda fonda la propria gestione su regole di comportamento condivise e consolidate nel tempo, coerenti con la natura familiare e territoriale dell'organizzazione.

In particolare, l'azione aziendale si ispira ai seguenti principi generali:

1. Legalità e correttezza – tutte le attività sono svolte nel pieno rispetto delle normative nazionali ed europee, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, alla tutela ambientale e alla salute e sicurezza sul lavoro.
2. Trasparenza e tracciabilità – l'impresa garantisce informazioni chiare e verificabili in merito all'origine del prodotto, alle modalità di allevamento e ai controlli effettuati lungo la filiera.
3. Rispetto delle persone – l'azienda promuove condizioni di lavoro dignitose, sicurezza operativa, parità di trattamento e valorizzazione delle competenze professionali
4. Tutela dell'ambiente marino – il mare è considerato un patrimonio comune da preservare; ogni scelta produttiva viene valutata anche in funzione del suo impatto sull'ecosistema.
5. Responsabilità e miglioramento continuo – le decisioni strategiche e operative sono orientate alla qualità, alla sostenibilità e alla costruzione di relazioni di fiducia con stakeholder, fornitori e comunità locali.

La diffusione di tali principi avviene attraverso il confronto diretto tra il titolare e l'equipaggio, le riunioni operative e le attività formative interne. Eventuali criticità o comportamenti non coerenti con tali orientamenti possono essere segnalati direttamente al titolare, che assicura un esame imparziale e tempestivo delle situazioni.

Questo modello, fondato su prossimità, responsabilità individuale e presidio diretto dei processi, consente di garantire coerenza tra valori dichiarati e pratiche operative, rafforzando nel tempo la credibilità e l'affidabilità dell'impresa.



2.9 Sistemi di gestione, qualità e controllo (GRI 2-27)

L'impegno di Mitilla® per la qualità del prodotto, la sicurezza alimentare e la tutela dell'ambiente si concretizza in un sistema integrato di certificazioni, controlli e verifiche che assicura trasparenza, affidabilità e conformità lungo l'intera filiera produttiva. Ogni certificazione rappresenta una testimonianza concreta del modello di governance sostenibile adottato dall'azienda: un insieme strutturato di procedure, standard operativi e sistemi di monitoraggio che garantiscono il rispetto della normativa vigente, la piena tracciabilità dei prodotti e la salvaguardia dell'ecosistema marino in cui l'impresa opera.

Questo approccio si fonda sui principi del miglioramento continuo, dell'accountability e dell'innovazione responsabile, ed è coerente con gli standard GRI e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. In tale prospettiva, la qualità non è intesa come risultato statico, ma come processo dinamico, alimentato da controlli costanti e da un dialogo continuo con il sistema regolatorio e scientifico. Mitilla® collabora in modo continuativo con enti certificatori, autorità pubbliche competenti e istituti di ricerca, assicurando che ogni fase del ciclo produttivo – dall'allevamento alla distribuzione – risponda ai più elevati requisiti di qualità, sicurezza alimentare e responsabilità ambientale.

2.9.1 Autorizzazioni e conformità normativa

Certificazione	Descrizione sintetica	Ente di riferimento
Tracciabilità e rintracciabilità di filiera (Reg. CE 178/2002 e 852/2004)	Sistema che consente di seguire ogni lotto di mitili dal mare al consumatore, garantendo trasparenza, sicurezza alimentare e responsabilità nella catena di approvvigionamento.	ASL Veneto – Azienda ULSS 3 Serenissima. Servizio Igiene Alimenti Origine Animale
Autorizzazione sanitaria per molluschi bivalvi vivi	Riconoscimento ufficiale rilasciato alle aziende che rispettano i requisiti igienico-sanitari europei per la raccolta, il confezionamento e la distribuzione dei mitili.	Ministero della Salute – Regione Veneto
HACCP – Piano di autocontrollo alimentare	Applicazione del sistema HACCP per il monitoraggio dei punti critici di controllo. Mitilla® aggiorna il piano annualmente in base ai risultati delle analisi e ai report degli enti sanitari.	ASL Veneto – Azienda ULSS 3 Serenissima Dipartimento Prevenzione

2.9.2 Certificazione volontaria di sostenibilità nella filiera

Certificazione	Soggetto certificato	Descrizione sintetica	Ente di riferimento / Validità
Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia (SQNZ) - Acquacoltura Sostenibile	Cooperativa C.R.A.M.E. A r.l.	Certificazione di prodotto relativa alla commercializzazione di cozze fresche in retine biocompostabili. Il sito produttivo di Mitilla® è ricompreso tra gli operatori aderenti allo schema.	CSQA Certificazioni S.r.l. – Cert. n. 84492 del 11/07/2024

La certificazione SQNZ è intestata alla Cooperativa C.R.A.M.E. a r.l., soggetto responsabile della fase di commercializzazione. La Società Agricola F.lli Busetto (Mitilla®) risulta operatore aderente allo schema, con sito produttivo formalmente ricompreso nell'allegato al certificato. In particolare, la certificazione SQNZ – Acquacoltura Sostenibile è disciplinata dal Piano di Controllo Tipo del relativo disciplinare di produzione. Il Piano definisce obblighi di tracciabilità, monitoraggi periodici dello stato di allevamento, gestione documentale, piano di gestione dei rifiuti, formazione del personale e applicazione di indicatori ambientali. Sono previste verifiche documentali e ispettive, nonché la gestione formale delle eventuali non conformità. L'adesione allo schema comporta quindi un sistema strutturato di controllo e miglioramento continuo lungo la filiera.

2.9.3 Monitoraggi ambientali e sicurezza alimentare

Sistema di controllo	Descrizione sintetica	Ente competente
Monitoraggi ambientali delle aree di allevamento	Analisi periodiche dei parametri chimico-fisici e microbiologici delle acque destinate alla molluschicoltura, in conformità alla normativa europea vigente.	ARPAV Veneto
Controlli microbiologici e sanitari sui molluschi	Verifiche analitiche per garantire la conformità ai requisiti di sicurezza alimentare previsti dalla normativa UE.	IZSve - Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie

Tali monitoraggi integrano le procedure interne di autocontrollo, assicurando la piena conformità sanitaria e ambientale.

2.9.4 Certificazioni di sicurezza e formazione

Certificazione / Attestazione	Descrizione sintetica	Ente di riferimento
Formazione sicurezza marittima (D.Lgs. 81/2008)	Tutto il personale partecipa a corsi di sicurezza, antincendio e primo soccorso marittimo, in conformità alla normativa vigente.	Capitaneria di Porto di Chioggia / Ebav Veneto
Idoneità delle imbarcazioni e delle attrezzature	Controlli periodici previsti dal Codice della Navigazione e dagli standard RINA.	Capitaneria di Porto / RINA Services S.p.A.
Assicurazione integrativa personale marittimo	Copertura assicurativa aggiuntiva per infortuni e malattie professionali, a tutela dei lavoratori del mare.	INAIL

2.9.5 Marchio registrato

Marchio	Descrizione sintetica	Ente di riferimento
Marchio "Mitilla® la cozza di Pellestrina"	Marchio registrato che garantisce origine controllata, qualità sensoriale e metodo sostenibile di produzione.	Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - MIMIT

2.9.6 Riconoscimenti

Riconoscimento	Descrizione sintetica	Ente / Organizzazione
Premio Visionari d'Impresa – Categoria Micro Imprese (Agricoltura)	Riconoscimento assegnato per visione imprenditoriale, innovazione e contributo allo sviluppo economico territoriale.	<i>Scienze Imprenditoriali in partnership con I-AER, istituto di ricerca economico-scientifica</i>
Premiazione “Eccellenze Venete”	Attestato di eccellenza conferito nell'ambito del Festival della Cucina Veneta per la valorizzazione della qualità agroalimentare regionale.	<i>Festival della Cucina Veneta / Regione Veneto</i>
Guinness World Record – 22.050 cozze gratinate (24 luglio 2023)	Record mondiale per il maggior numero di cozze gratinate preparate simultaneamente (22.050 Mitilla – La cozza di Pellestrina), realizzato a Malamocco con il coinvolgimento di 420 volontari e 400 teglie infornate nelle abitazioni di Lido e Pellestrina	<i>Guinness World Records / Gruppo Bevanda Malamocco APS</i>
Inserimento tra le “100 Eccellenze Italiane”	Inclusione di Mitilla® tra le 100 eccellenze italiane segnalate per innovazione, valorizzazione del territorio e sostenibilità nel settore agroalimentare.	<i>Forbes Italia (2020)</i>

Il sistema di gestione, qualità e controlli adottato da Mitilla® rappresenta un pilastro fondamentale della governance aziendale, contribuendo a rafforzare la coerenza tra i principi di sostenibilità dichiarati e le pratiche operative quotidiane.

Modello di creazione del valore sostenibile



Il modello di creazione del valore di Mitilla® descrive il modo in cui l'impresa trasforma le risorse di cui dispone in risultati economici, ambientali e sociali, attraverso un sistema integrato di processi produttivi, organizzativi e relazionali. Tale modello è coerente con l'approccio dell'Integrated Reporting Framework e rappresenta il nesso tra strategia, operatività quotidiana e sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Al centro del modello si colloca il processo fondante, rappresentato dall'allevamento sostenibile e controllato dei mitili in mare aperto nelle acque di Pellestrina. Questo processo costituisce il nucleo identitario dell'impresa e ne definisce la specificità produttiva, ambientale e territoriale. L'attività di mitilicoltura, svolta secondo pratiche a basso impatto e nel rispetto degli equilibri dell'ecosistema marino, rappresenta il punto di partenza attraverso cui Mitilla® genera valore e costruisce nel tempo la propria reputazione.

Il processo fondante è alimentato da un insieme articolato di capitali, intesi come risorse di input che l'azienda utilizza, preserva e valorizza nel tempo. In particolare, Mitilla® fa leva sul capitale naturale, rappresentato dall'ecosistema marino; sul capitale umano, legato alle competenze, all'esperienza e alla professionalità dell'equipaggio; sul capitale produttivo, costituito da imbarcazioni e impianti di allevamento; sul capitale sociale e relazionale, derivante dai rapporti con le comunità locali, i clienti e i partner scientifici; sul capitale intellettuale, connesso al know-how tecnico e alle pratiche di allevamento; e sul capitale finanziario, funzionale alla continuità operativa e allo sviluppo dell'impresa.

Attorno al processo fondante si sviluppano i processi operativi, che comprendono la gestione dell'allevamento, il controllo della qualità e della sicurezza alimentare, la manutenzione degli impianti, il coordinamento della filiera e la relazione con il centro di confezionamento. Tali processi consentono di trasformare i capitali in output coerenti con la missione aziendale, garantendo tracciabilità, qualità certificata e piena conformità alle normative vigenti.

Il funzionamento complessivo del modello è rafforzato da un insieme di attività abilitanti, che operano in modo trasversale su tutti i processi. Tra queste rientrano la gestione della sicurezza sul lavoro, la formazione continua del personale, la comunicazione e la trasparenza verso il mercato, l'amministrazione e il controllo di gestione, il coordinamento delle partnership scientifiche e il presidio delle relazioni istituzionali. Pur non generando output diretti, tali attività sono essenziali per garantire stabilità, affidabilità e capacità di evoluzione del modello nel tempo.

Il modello di creazione del valore è orientato da specifici indirizzi strategici, distinti in diretti e trasversali. Gli indirizzi diretti riguardano il presidio della qualità e della sicurezza alimentare, lo sviluppo di pratiche di acquacoltura sostenibile, il rafforzamento dell'identità territoriale della cozza di Pellestrina e il contributo all'innovazione scientifica del settore. Gli indirizzi trasversali includono la tutela del capitale naturale, la valorizzazione delle persone, la trasparenza informativa e la generazione di valore condiviso per il territorio.

I temi materiali, individuati attraverso il processo di analisi di materialità, trovano nel modello la loro collocazione operativa: essi rappresentano gli ambiti nei quali Mitilla® concentra le proprie scelte strategiche e gli investimenti, influenzando direttamente sia i processi operativi sia le attività abilitanti. In questa prospettiva, il modello di creazione del valore costituisce il quadro interpretativo entro cui leggere le priorità ESG dell'azienda.

Il valore generato dal modello si manifesta su più dimensioni. Sul piano economico, attraverso la continuità aziendale, la stabilità occupazionale e il contributo all'economia locale; sul piano ambientale, mediante la tutela della biodiversità marina e il miglioramento della qualità delle acque; sul piano sociale, attraverso il benessere dell'equipaggio, la sicurezza alimentare e il rafforzamento del legame con la comunità. Tali risultati sono coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite maggiormente rilevanti per il settore dell'acquacoltura sostenibile.

Nel suo insieme, il modello di creazione del valore di Mitilla® la cozza di Pellestrina restituisce una visione integrata dell'impresa, in cui tradizione, innovazione e sostenibilità si rafforzano reciprocamente, offrendo una base solida per l'analisi di materialità e per la definizione della strategia ESG sviluppata nelle sezioni successive.

Figura 1a – Legenda dei simboli



Indirizzi strategici

DIRETTI	1. Produzione mitilicola sostenibile e a basso impatto ambientale.	2. Tutela e rigenerazione dell'ecosistema marino di Pellestrina.	3. Qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità del prodotto.	4. Valorizzazione dell'origine territoriale e della filiera corta.	5. Innovazione responsabile applicata all'acquacoltura.
TRASVERSALI	6. Centralità delle persone, sicurezza sul lavoro e benessere dell'equipaggio.	7. Trasmissione delle competenze e valorizzazione del capitale umano locale.	8. Collaborazione scientifica e dialogo con enti di ricerca.	9. Trasparenza, comunicazione responsabile e relazione con la comunità.	10. Governance responsabile e integrazione della sostenibilità nelle decisioni.

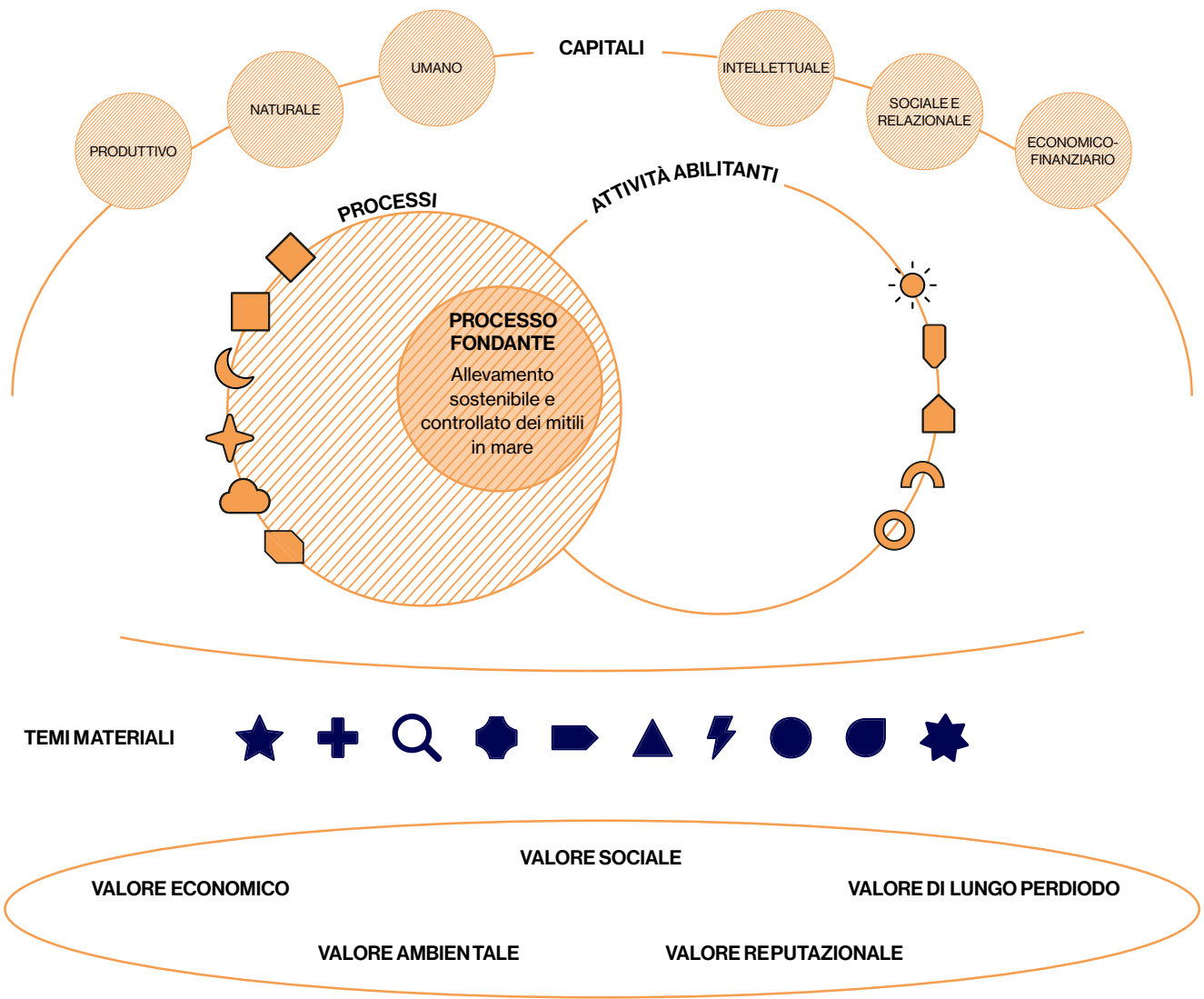


Figura 1b – Modello di creazione del valore

Materialità e Strategia ESG

4.1	Visione e approccio ESG	47
4.2	Processo di analisi di materialità	48
4.3	Temi materiali e loro rilevanza	50
4.4	Collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	51
4.5	Framework di indirizzo per la sostenibilità 2026–2028	52
4.6	Visione prospettica	53





4.1 Visione e approccio ESG (GRI 2-22)

Per Mitilla®, la sostenibilità costituisce un principio guida che integra ambiente, impresa e comunità, configurandosi come elemento strutturale della strategia aziendale e non come una dimensione accessoria o meramente reputazionale. Ogni decisione – dalla pianificazione produttiva alle scelte organizzative, dalle collaborazioni scientifiche allo sviluppo del mercato – viene valutata in funzione del suo impatto sull'ecosistema marino, sulle persone coinvolte nelle attività quotidiane e sul contesto economico e sociale in cui l'azienda opera. La consapevolezza maturata in anni di esperienza diretta in mare ha rafforzato la convinzione che la qualità del prodotto e la solidità dell'impresa siano indissolubilmente legate alla salute del mare e al rapporto di fiducia con la comunità che lo abita e lo custodisce. In questo senso, la sostenibilità non è soltanto un obiettivo da perseguire, ma una condizione necessaria per garantire continuità, credibilità e valore nel tempo.

Su tali presupposti, Mitilla® ha sviluppato un modello di sostenibilità integrata fondato su tre pilastri tra loro interdipendenti: la centralità delle persone, la tutela del pianeta e la creazione di prosperità condivisa. L'approccio ESG adottato riflette una visione sistemica coerente con i principi della Blue Economy, nella quale crescita economica, innovazione responsabile e salvaguardia dell'ambiente si rafforzano reciprocamente, generando benefici duraturi per l'impresa e per il territorio. L'obiettivo strategico perseguito, quindi, non si limita alla riduzione degli impatti negativi, ma mira a contribuire attivamente alla rigenerazione ambientale, al rafforzamento della coesione sociale e alla resilienza economica del territorio di Pellestrina, riconoscendo nel mare non solo una risorsa produttiva, ma un bene comune da preservare e valorizzare per le generazioni future.

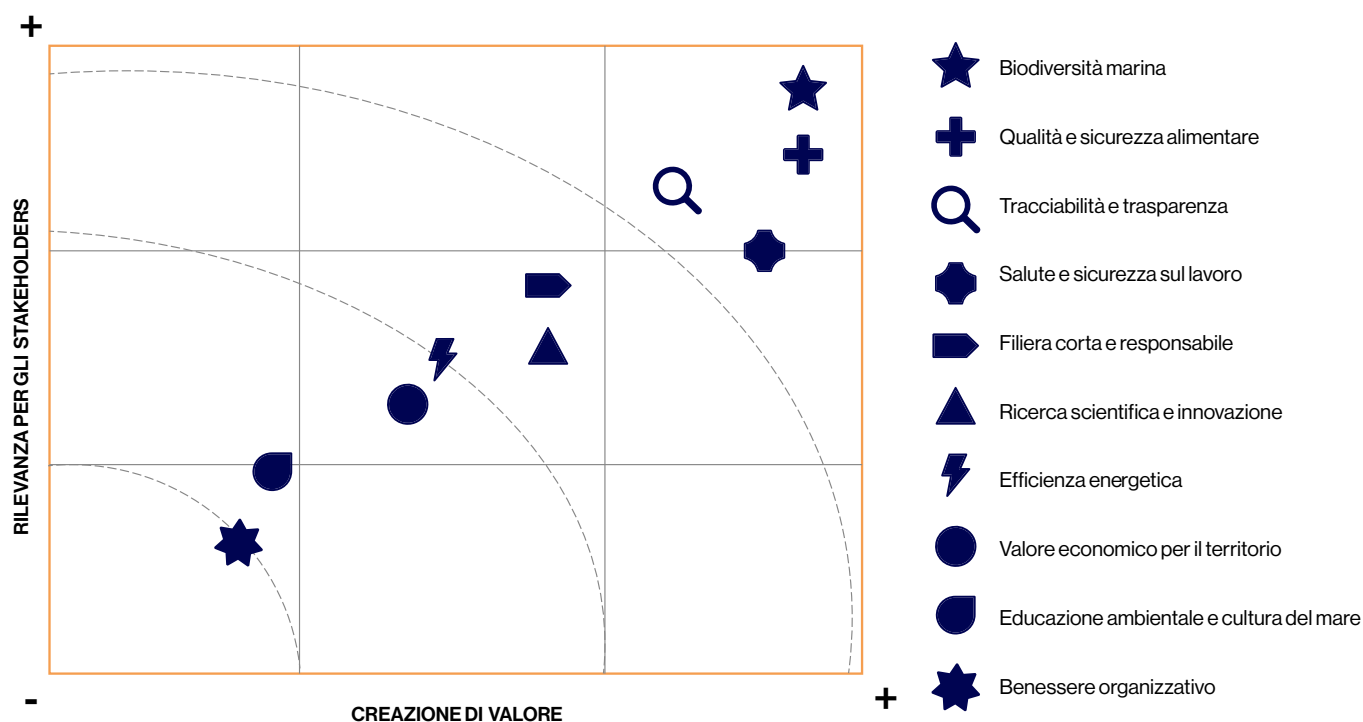
4.2 Processo di analisi di materialità (GRI 3-1; GRI 3-2)

L'analisi di materialità, descritta nella Nota metodologica, rappresenta il principale punto di raccordo tra la strategia aziendale e il sistema di rendicontazione di sostenibilità. Nel 2025, Mitilla® ha aggiornato la propria analisi di materialità in conformità ai principi degli Standard GRI 3 e in coerenza con la Direttiva Europea 2022/2464 (CSRD), con l'obiettivo di individuare i temi ESG maggiormente rilevanti per l'impresa e per i suoi stakeholder, nel rispetto del principio della doppia materialità. Il processo di analisi ha integrato la raccolta sistematica di evidenze interne con il confronto strutturato con gli stakeholder esterni e la successiva validazione da parte della Direzione. In particolare, sono stati esaminati i risultati del questionario aziendale 2025, la documentazione gestionale, i dati economico-finanziari e ambientali, nonché le informazioni derivanti dai progetti di ricerca e sperimentazione in corso. La fase di consultazione ha coinvolto i membri dell'equipaggio, il management, le istituzioni locali, gli enti scientifici e i partner accademici, tra cui l'Istituto Zooprofilattico delle Venezie e l'Università di Padova.

L'analisi ha consentito di identificare un insieme coerente di temi materiali in grado di riflettere sia gli impatti economici, sociali e ambientali generati dalle attività di Mitilla®, sia le priorità espresse dagli stakeholder in relazione al modello di business dell'impresa. Tali temi costituiscono la base strutturale del presente Bilancio di Sostenibilità e orientano la pianificazione delle azioni e degli obiettivi aziendali per il triennio 2025–2027.

I risultati del processo di materialità sono sintetizzati nella matrice riportata di seguito, che rappresenta in forma grafica il posizionamento dei temi rilevanti in funzione della loro importanza strategica per Mitilla® e del livello di rilevanza attribuito dai principali stakeholder. La matrice consente una lettura immediata delle priorità aziendali, mettendo in relazione gli ambiti di maggiore impatto ambientale, sociale ed economico con la capacità dell'impresa di generare valore sostenibile nel medio-lungo periodo. La rappresentazione grafica riflette l'esito delle analisi interne e del confronto con il contesto operativo e relazionale dell'azienda, evidenziando i temi maggiormente significativi per la sostenibilità del modello di business. In questo senso, la matrice di materialità costituisce il riferimento logico e concettuale per l'impostazione del presente Bilancio di Sostenibilità e ne orienta in modo coerente la struttura tematica e contenutistica.

Figura 1a – Legenda
dei simboli



I temi collocati nell'area di maggiore rilevanza individuano gli ambiti nei quali le attività di Mitilla® generano gli impatti più significativi e rispetto ai quali si registra il più elevato livello di attenzione e aspettativa da parte degli stakeholder. Tali temi rappresentano le priorità strategiche dell'azienda e orientano in modo diretto le scelte di governance, le azioni operative e la definizione degli obiettivi di miglioramento descritti nelle sezioni successive del Bilancio di Sostenibilità. I temi materiali individuati costituiscono un nucleo unitario e coerente di priorità per Mitilla®, che viene successivamente analizzato secondo diverse chiavi interpretative – ESG, strategica e di contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) – al fine di rendere esplicite le connessioni tra impatti aziendali, orientamenti strategici e processi di creazione di valore nel lungo periodo. In questa prospettiva, la materialità diventa uno strumento operativo di integrazione tra sostenibilità, strategia e performance complessiva dell'impresa.

4.3 Temi materiali e loro rilevanza (GRI 3-1; GRI 3-2; GRI 3-3)

I temi materiali identificati attraverso il processo di analisi rappresentano il riferimento univoco del presente Bilancio di Sostenibilità e costituiscono le aree di impatto più significative per l'attività di Mitilla® e per il contesto in cui opera. Essi sono stati classificati secondo le tre dimensioni ESG – ambientale, sociale ed economica – e messi in relazione con gli standard GRI pertinenti e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Dimensione	Tema materiale	Descrizione sintetica	Riferimenti GRI pertinenti
Ambientale (Planet)	Tutela della biodiversità marina	Salvaguardia degli ecosistemi marini e mitigazione degli impatti dell'allevamento.	GRI 13.3, 13.4
	Adattamento climatico e resilienza	Gestione dei rischi legati al cambiamento climatico e alla temperatura delle acque.	GRI 13.2
	Uso efficiente delle risorse naturali	Riduzione dei consumi idrici ed energetici, promozione del riuso e delle energie rinnovabili.	GRI 302, 303
	Gestione dei rifiuti e packaging sostenibile	Introduzione di materiali biodegradabili e riduzione degli scarti lungo la filiera.	GRI 306
Sociale (People)	Salute, sicurezza e benessere sul lavoro	Condizioni di lavoro sicure, formazione marittima e welfare dell'equipaggio.	GRI 403, 13.20
	Inclusione e parità di opportunità	Equità contrattuale, crescita professionale e integrazione delle nuove generazioni.	GRI 405
	Coinvolgimento della comunità locale	Collaborazione con scuole, enti e associazioni per la cultura del mare e la cittadinanza attiva.	GRI 413, 13.12
Economica (Prosperity)	Innovazione e ricerca scientifica	Partnership accademiche e progetti di sperimentazione per un'acquacoltura rigenerativa.	GRI 13.10, 13.11
	Valore economico distribuito	Contributo all'economia locale, stabilità occupazionale e relazioni di filiera etica.	GRI 201, 13.22
	Comunicazione e trasparenza	Informazione chiara e verificabile su prodotto, impatti e processi aziendali.	GRI 2-29, 13.26

La valutazione interna della loro rilevanza ha permesso di attribuire priorità diverse in funzione dell'impatto generato e della sensibilità degli stakeholder. I temi con priorità alta riguardano la tutela della biodiversità marina, la salute e la sicurezza dei lavoratori, l'innovazione scientifica e la distribuzione del valore economico. Con priorità media si collocano l'uso efficiente delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti e il coinvolgimento della comunità, mentre emergono come tematiche in sviluppo l'adattamento climatico, l'inclusione e la trasparenza digitale.

La biodiversità e la sicurezza alimentare restano al centro del modello di sostenibilità di Mitilla®, coerentemente con la natura del business e con la crescente domanda dei consumatori di prodotti tracciabili e rispettosi dell'ambiente.

4.4 Collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Il collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) non introduce nuovi temi materiali, ma riorganizza e aggrega quelli già individuati, mettendone in evidenza il contributo agli obiettivi globali dell'Agenda 2030. Questo esercizio interpretativo consente di leggere le priorità aziendali in una prospettiva più ampia, allineando le scelte strategiche dell'impresa alle sfide globali della sostenibilità. Il contributo di Mitilla® all'Agenda 2030 si concretizza attraverso un'azione diretta su nove Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ritenuti maggiormente pertinenti rispetto al settore dell'acquacoltura sostenibile e alla missione aziendale. La connessione tra le aree di impatto individuate dall'analisi di materialità e gli SDGs di riferimento permette di valutare la coerenza delle politiche aziendali con le priorità internazionali in materia di tutela ambientale, lavoro dignitoso, innovazione responsabile e sviluppo delle comunità. In questo modo, l'integrazione tra temi materiali e SDGs rafforza la leggibilità del modello di sostenibilità dell'azienda, evidenziando come le azioni intraprese a livello locale contribuiscano in modo concreto al raggiungimento di obiettivi di valore globale.

Ambito	SDGs correlati	Contributo di Mitilla®
Tutela ambientale e biodiversità	SDG 13 – Azione per il clima; SDG 14 – Vita sott'acqua	Attività produttive che rigenerano le acque marine e progetti scientifici di tutela ecologica.
Energia e risorse naturali	SDG 7 – Energia pulita; SDG 12 – Consumo e produzione responsabili	Introduzione di pannelli solari, uso razionale dell'acqua e packaging biodegradabile.
Innovazione e ricerca	SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture	Collaborazioni con università e istituti scientifici per sviluppare tecniche di allevamento sostenibili.
Lavoro e benessere	SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	Stabilità occupazionale, formazione professionale e valorizzazione delle competenze locali.
Comunità e cultura del mare	SDG 4 – Istruzione di qualità; SDG 11 – Città e comunità sostenibili	Attività educative e sensibilizzazione ambientale nelle scuole e nelle istituzioni.
Sicurezza alimentare	SDG 2 – Fame zero; SDG 3 – Salute e benessere	Fornitura di alimenti sani, tracciabili e controllati microbiologicamente.

4.5 Framework di indirizzo per la sostenibilità 2026–2028 (GRI 2-22)

In coerenza con i risultati dell'analisi di materialità, Mitilla® ha definito un Framework strategico di sostenibilità 2026–2028 volto a orientare in modo sistematico le proprie azioni lungo le tre dimensioni ESG: ambientale (Planet), sociale (People) ed economica e di governance (Prosperity).

Il Framework non si configura come un elenco autonomo di indicatori, ma come una cornice di indirizzo che trova attuazione concreta nei capitoli successivi del presente documento. Esso rappresenta il dispositivo di governo attraverso cui l'azienda integra obiettivi operativi, sistemi di monitoraggio e partnership scientifiche in un percorso evolutivo coerente e progressivo.

In particolare:

- Sul piano ambientale (Planet), il triennio 2026–2028 sarà orientato al consolidamento del monitoraggio climatico e ambientale (cfr. cap. 6), all'aggiornamento dell'analisi di impronta ambientale di prodotto, alla progressiva innovazione nei materiali di allevamento e packaging, nonché al rafforzamento delle collaborazioni scientifiche in materia di biodiversità e adattamento climatico.
- Sul piano sociale (People), l'azienda intende proseguire nel rafforzamento della sicurezza in mare, della formazione continua e delle pratiche di welfare aziendale, valorizzando il capitale umano come elemento distintivo del modello Mitilla® (cfr. cap. 5).
- Sul piano economico e di governance (Prosperity), il Framework sostiene un modello di crescita equilibrata, fondato su radicamento territoriale, trasparenza fiscale, tracciabilità digitale di filiera e consolidamento delle partnership scientifiche e istituzionali (cfr. cap. 7).

Il 2023, anno di redazione della PEF, costituisce la baseline ambientale di riferimento per la misurazione dei progressi nel triennio 2026–2028. Il Framework è soggetto a revisione annuale e rappresenta lo strumento attraverso cui Mitilla® traduce i propri principi di Blue Economy in obiettivi misurabili e verificabili nel tempo, garantendo coerenza tra visione strategica e gestione operativa.

4.6 Visione prospettica

L'analisi di materialità 2025 e il Framework 2026–2028 confermano la maturità del percorso intrapreso da Mitilla®, fondato su trasparenza, responsabilità territoriale e innovazione applicata.

L'approccio adottato supera una logica meramente difensiva di mitigazione degli impatti, orientandosi verso una generazione di valore rigenerativo per l'ambiente marino, per le persone e per la comunità locale.

Nel triennio 2026–2028, l'azienda intende rafforzare il proprio ruolo di **Blue Vertical Farm**, configurandosi come laboratorio permanente di acquacoltura sostenibile, capace di integrare sapere artigianale, ricerca scientifica e sperimentazione tecnologica.

In questa prospettiva, i principali assi di sviluppo riguardano:

- l'ampliamento e la sistematizzazione del monitoraggio ambientale e climatico;
- la progressiva innovazione nei materiali e nei modelli di economia circolare;
- l'adozione di strumenti digitali avanzati per la tracciabilità e la trasparenza di filiera;
- il consolidamento delle relazioni scientifiche e istituzionali a supporto dell'innovazione responsabile.

Mitilla® continuerà a investire in conoscenza, formazione e tecnologie blu, rafforzando un modello produttivo che integra resilienza ecologica, coesione sociale e sostenibilità economica di lungo periodo.



Pilastro People

5.1	Le persone al centro del modello Mitilla®	57
5.2	Organico e distribuzione del personale	58
5.3	Formazione, sicurezza e benessere lavorativo	59
5.4	Cultura del lavoro e valorizzazione delle competenze	61
5.5	Welfare e qualità della vita lavorativa	62
5.6	Relazione con la comunità locale	64
5.7	L'impatto sociale di Mitilla®	65
5.8	Sintesi e impegni futuri (People 2025–2027)	65





5.1 Le persone al centro del modello Mitilla®

Per Mitilla®, il capitale umano rappresenta il fondamento del modello imprenditoriale. L'attività di mitilicoltura richiede competenze tecniche, capacità di coordinamento e una costante attenzione alla sicurezza e alla tutela dell'ecosistema marino. In questo contesto, il lavoro non è inteso come mera esecuzione operativa, ma come responsabilità condivisa verso il mare, il territorio e la comunità.

La cultura aziendale si fonda su collaborazione, fiducia reciproca e trasmissione delle competenze, in un settore tradizionalmente caratterizzato da forte identità professionale. L'impresa promuove un ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla partecipazione attiva e alla valorizzazione delle competenze maturate in mare.

Il modello organizzativo è orientato alla stabilità occupazionale, alla sicurezza e alla formazione continua, con l'obiettivo di garantire condizioni di lavoro adeguate e favorire lo sviluppo professionale delle persone coinvolte. Tale impostazione rafforza il legame tra impresa e territorio, contribuendo alla continuità generazionale delle competenze marittime e alla sostenibilità sociale della filiera.

5.2 Organico e distribuzione del personale (GRI 2-7)

L'organico di Mitilla® è composto da sei persone, al 90% impiegate con contratti a tempo pieno e a tempo indeterminato. Come illustrato nel capitolo dedicato all'identità e alla struttura organizzativa, il team include il Lorenzo Busetto, quattro operatori marittimi, oltre a un operatore con contratto a tempo determinato, ai quali si affianca Genny Busetto, co-founder dell'impresa insieme al fratello, con un ruolo centrale nelle attività di promozione del marchio, comunicazione strategica e gestione dei rapporti esterni. La dimensione contenuta dell'organico favorisce un modello organizzativo snello e collaborativo, basato su una gestione diretta delle attività e su un elevato livello di coinvolgimento delle persone. Ogni componente partecipa attivamente alla pianificazione della produzione, alla manutenzione degli impianti e al controllo della qualità del prodotto, contribuendo con le proprie competenze specifiche alle diverse fasi operative. Le decisioni vengono assunte in modo condiviso, valorizzando il know-how individuale e garantendo flessibilità organizzativa nelle diverse fasi stagionali. Mitilla® promuove condizioni di lavoro stabili e sicure, in un contesto improntato al rispetto reciproco, alla collaborazione e alla responsabilità condivisa. La crescita professionale del personale è sostenuta attraverso attività di formazione tecnica, ambientale e in materia di sicurezza sul lavoro, orientate al miglioramento continuo delle pratiche di allevamento e alla tutela della salute dell'equipaggio. A queste si affiancano iniziative informali di team building e forme di benefit non monetari, tra cui fringe benefits erogati con cadenza annuale nei mesi di agosto e dicembre, che contribuiscono a rafforzare la coesione del gruppo, il senso di appartenenza e il benessere complessivo delle persone che operano all'interno dell'organizzazione.



5.3 Formazione, sicurezza e benessere lavorativo

(GRI 403-1; 403-5; GRI 13-20)

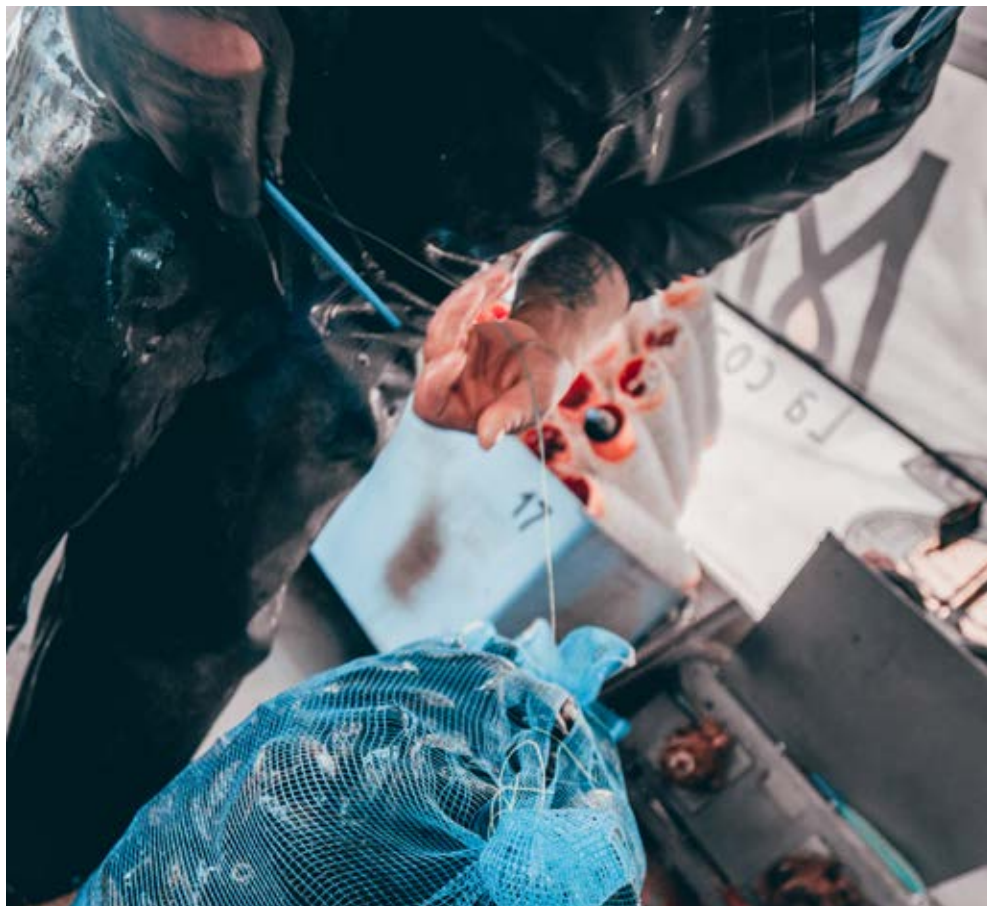
La tutela della salute e della sicurezza rappresenta un principio fondamentale dell'attività di Mitilla®. L'operatività in mare aperto comporta rischi specifici legati alle condizioni meteorologiche, alla movimentazione dei carichi e all'utilizzo delle attrezzature di bordo; per questo motivo l'azienda adotta un approccio preventivo e sistematico alla gestione della sicurezza. Mitilla® ha, infatti, implementato un Piano di Sicurezza e Prevenzione, aggiornato con cadenza annuale, che comprende: formazione obbligatoria in materia di sicurezza a bordo e primo soccorso marittimo, dotazione e verifica periodica dei dispositivi di protezione individuale, procedure formalizzate di emergenza e di comunicazione radio, programmi di manutenzione preventiva delle imbarcazioni e delle attrezzature; nonché una copertura assicurativa integrativa per infortuni e malattie professionali. Nel corso del 2025 si è registrato un solo infortunio non grave, che non ha comportato conseguenze permanenti né assenze prolungate dal lavoro. Non si sono verificati infortuni gravi o mortali. L'evento è stato oggetto di analisi interna al fine di rafforzare ulteriormente le procedure operative e prevenire il ripetersi di situazioni analoghe. Il numero estremamente contenuto di incidenti conferma l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e l'attenzione costante dell'azienda alla tutela della salute e della sicurezza delle persone. Per Mitilla®, la sicurezza è intesa come una responsabilità condivisa e una forma concreta di cura reciproca. La presenza quotidiana del titolare a bordo contribuisce a rafforzare un clima di fiducia, collaborazione e dialogo diretto, favorendo comportamenti responsabili e una cultura della sicurezza diffusa all'interno dell'equipaggio. L'azienda promuove inoltre la formazione continua come strumento di crescita e aggiornamento.

Nel 2025 le attività formative hanno riguardato prevalentemente aggiornamenti normativi, sicurezza alimentare e consolidamento delle procedure di monitoraggio introdotte con il sistema SQNZ.

Sono state erogate complessivamente 11 ore di formazione strutturata, suddivise in:

Formazione obbligatoria e sicurezza (circa 4,5 ore):

- aggiornamento sicurezza sul lavoro;
- riunione periodica di prevenzione e protezione;
- aggiornamento HACCP e introduzione del nuovo manuale;
- formazione interna sui prodotti e sulle procedure di sanificazione.



Formazione tecnica e ambientale (circa 4 ore):

- aggiornamento sui principi di acquacoltura sostenibile;
- formazione operativa a bordo sulle procedure di monitoraggio quindicinale del benessere dei molluschi e sulla registrazione delle mortalità.

Aggiornamenti individuali (circa 2,5 ore):

- aggiornamenti HACCP;
- informazione sulle norme di comportamento per la manipolazione degli alimenti.

Le attività formative sono state realizzate in collaborazione con enti e professionisti accreditati, tra cui *EPeeter Geom. Fecchio* e *Dott. Bonazza Lab.Control* e costituiscono una componente strutturale della strategia aziendale orientata alla tutela della salute e della sicurezza, alla qualità del lavoro e alla sostenibilità delle pratiche di mitilicoltura. Accanto ai percorsi formali, l'azienda promuove momenti informali di confronto e condivisione dell'esperienza operativa, che favoriscono il dialogo interno, rafforzano la coesione del team e stimolano il coinvolgimento attivo dell'equipaggio nei processi di miglioramento continuo.

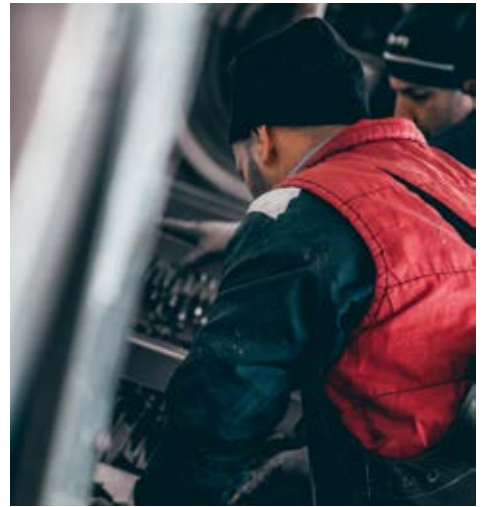
5.4 Cultura del lavoro e valorizzazione delle competenze

(GRI 405; GRI 13-19)

L'ambiente di lavoro di Mitilla® è caratterizzato da un forte senso di appartenenza e solidarietà, fondato su relazioni professionali improntate a onestà, rispetto reciproco e collaborazione. La comunicazione interna si sviluppa secondo un modello orizzontale e partecipativo: ogni membro dell'equipaggio è coinvolto attivamente nelle decisioni operative e nella gestione delle criticità quotidiane, contribuendo in modo diretto al miglioramento continuo delle attività aziendali. L'azienda attribuisce un valore centrale alla trasmissione del sapere artigianale, considerato un patrimonio immateriale da preservare e valorizzare nel tempo. L'inserimento delle nuove risorse avviene attraverso percorsi di affiancamento diretto con i membri più esperti del team, in un processo di apprendimento che integra competenze tecniche, conoscenze operative e sensibilità ambientale. Questo modello di mentoring interno consente di mantenere viva la cultura della marineria locale, assicurando al contempo elevati standard qualitativi del prodotto e continuità delle competenze professionali.

Sul piano dell'equità e dell'inclusione, Mitilla® adotta criteri di selezione, gestione e valorizzazione del personale basati su trasparenza, pari opportunità e assenza di qualsiasi forma di discriminazione, in coerenza con il documento interno in materia di reclutamento e selezione. Tali principi orientano l'intero ciclo di gestione delle risorse umane, dalla fase di inserimento allo sviluppo professionale. Pur operando in un settore tradizionalmente caratterizzato da una forte prevalenza maschile, l'azienda promuove un approccio inclusivo e aperto, collaborando con istituti scolastici e università per favorire la conoscenza delle professioni del mare e stimolare una partecipazione più ampia e diversificata. Attraverso iniziative di educazione ambientale e percorsi formativi, Mitilla® contribuisce a superare stereotipi di genere e a valorizzare il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione di un futuro sostenibile per la Blue Economy.

5.5 Welfare e qualità della vita lavorativa (GRI 403-6; GRI 13-21)

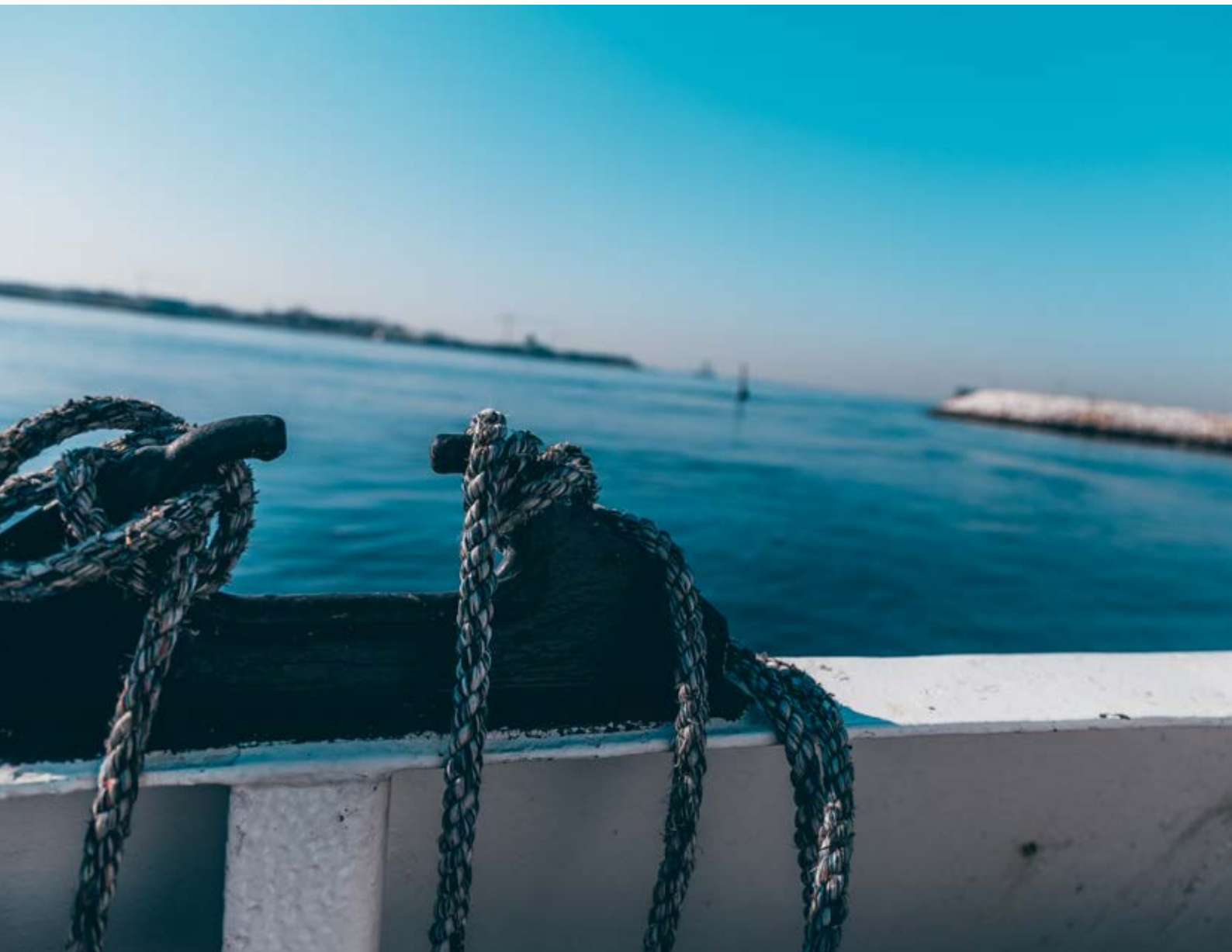


Negli ultimi anni, l'azienda ha introdotto un insieme di misure di benessere organizzativo e di welfare personalizzato, progettate in modo flessibile e calibrate sulle esigenze concrete dei propri collaboratori. L'approccio adottato privilegia soluzioni semplici ma ad alto valore relazionale, coerenti con la dimensione dell'impresa e con la specificità del lavoro in mare.

Tra le principali iniziative attivate si segnalano:

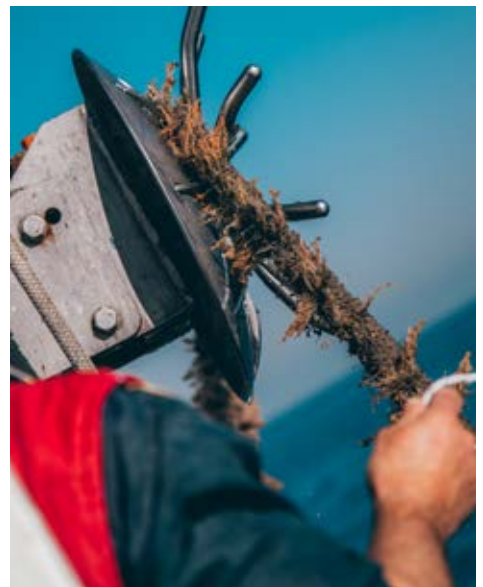
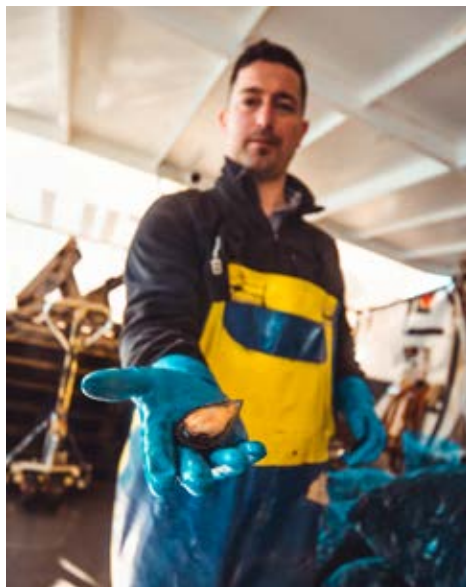
- flessibilità oraria legata alle condizioni meteo-marine e alle maree, finalizzata a garantire la sicurezza delle persone e a favorire la conciliazione tra vita lavorativa e personale;
- premi di risultato riconosciuti in funzione della produttività, dell'impegno e della responsabilità dimostrata nelle attività operative;
- sostegno a spese familiari anche attraverso strumenti di supporto economico quali anticipi sullo stipendio o sul TFR;
- iniziative di welfare relazionale, come cene e momenti conviviali con le famiglie dei collaboratori o pranzi e aperitivi di confronto e condivisione tra il personale;
- benefit legati alla salute e alla sicurezza alimentare, tra cui la fornitura gratuita di prodotto fresco, controlli medici periodici in occasione delle visite annuali e fringe benefit sotto forma di buoni spesa, erogati nei periodi dell'anno di maggiore rilevanza (agosto e dicembre).

L'azienda adotta una logica di prossimità umana, nella quale il benessere delle persone è considerato una condizione essenziale per la qualità del lavoro, la sicurezza operativa e la continuità dell'impresa. In questa prospettiva, già nel 2024 è stato avviato un percorso strutturato di ascolto e benessere organizzativo, che prevede colloqui periodici con i collaboratori finalizzati a individuare bisogni, criticità e proposte di miglioramento che è stato confermato anche nel 2025. Tale percorso si affianca alle pratiche già introdotte a partire dal 2023, che includono incontri periodici con la consulente del lavoro, volti a garantire un presidio costante delle condizioni contrattuali, organizzative e di tutela del personale. Nel loro insieme, queste iniziative contribuiscono a rafforzare un clima di fiducia, partecipazione e responsabilità condivisa, coerente con i valori identitari di Mitilla®.



5.6 Relazione con la comunità locale (GRI 413-1; GRI 13-12)

Nel corso del 2024 e del 2025 Mitilla® ha consolidato il proprio impegno nei confronti della comunità locale attraverso iniziative di carattere educativo, culturale, solidale e istituzionale, contribuendo alla valorizzazione del territorio lagunare e alla diffusione dei principi della Blue Economy. L'azienda ha partecipato a percorsi di divulgazione e formazione presso scuole e istituti professionali (tra cui DIEFFE, EBT, ITS IAL e Istituto Romano Bruni), nonché a progetti europei come BlueDiversity (Interreg Italia-Croazia) e alle iniziative connesse al programma Bauhaus of the Sea Sails, promuovendo la conoscenza della mitilicoltura sostenibile e delle professioni del mare. Parallelamente, ha preso parte a eventi istituzionali e convegni pubblici – tra cui Galassi 2024 e 2025, Fish Very Good Trieste, CIBUS & FOOD e Vinitaly 2025 – intervenendo su temi quali qualità delle acque, cambiamento climatico, sicurezza alimentare e sostenibilità della filiera ittica. L'impegno territoriale si è inoltre tradotto in iniziative di solidarietà sociale, quali la partecipazione a eventi di beneficenza (tra cui “Donne per le Donne”, cene solidali a Chioggia e Sottomarina e il sostegno alla ONLUS Amici di Adamitullo), nonché in sponsorizzazioni e collaborazioni con realtà associative locali, come l'ASD Nuovo San Pietro. Nel periodo considerato l'azienda ha ricevuto riconoscimenti quali il Premio Visionari d'Impresa (categoria Micro Imprese – settore Agricoltura) e la premiazione “Eccellenze Venete”, che attestano il contributo dell'impresa allo sviluppo economico e culturale del territorio. Nel loro insieme, tali iniziative configurano un modello di relazione stabile e continuativa con la comunità, orientato alla generazione di valore condiviso e alla resilienza sociale e ambientale dell'area in cui l'azienda opera.



5.7 L'impatto sociale di Mitilla®

L'impegno di Mitilla® in ambito sociale genera ricadute positive sia dirette sia indirette sul territorio di riferimento. In particolare, l'attività dell'azienda contribuisce a:

- favorire occupazione stabile e qualificata in un'area costiera caratterizzata da fragilità ambientali ed economiche;
- sostenere il tessuto economico locale attraverso il ricorso a fornitori del territorio e la costruzione di collaborazioni di lungo periodo;
- promuovere una cultura ambientale diffusa, orientata alla tutela del mare e all'uso responsabile delle risorse naturali;
- rafforzare l'identità territoriale e lo sviluppo di forme di turismo sostenibile, legate alla valorizzazione delle tradizioni marinare e della filiera agroalimentare locale.

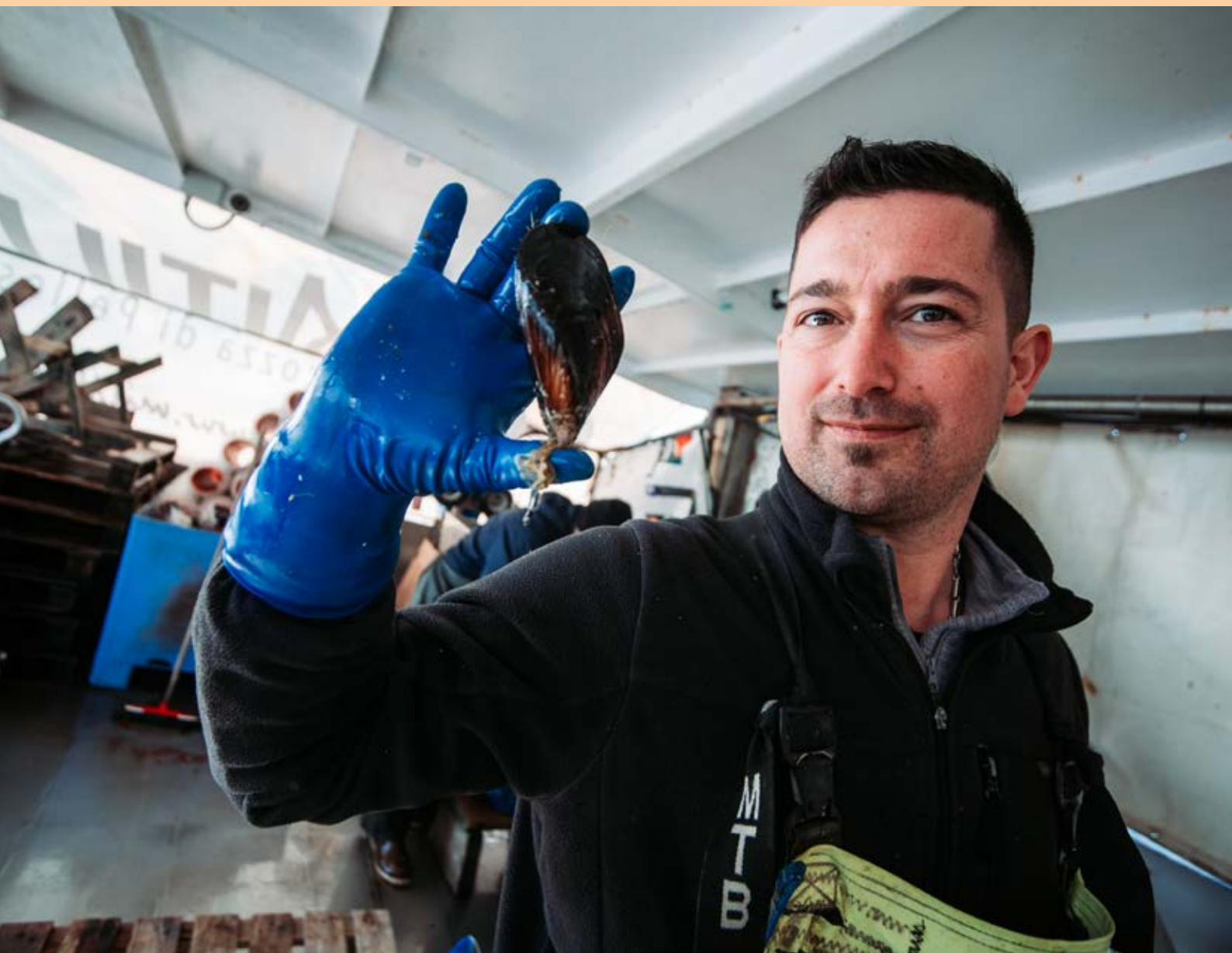
Nel tempo, Mitilla® è divenuta un punto di riferimento per la comunità locale, rappresentando un esempio concreto di equilibrio tra tradizione, etica del lavoro e innovazione responsabile, capace di coniugare sviluppo economico, tutela ambientale e coesione sociale.

5.8 Sintesi e impegni futuri (People 2025–2027) (GRI 3-3)

Obiettivo	Azione prevista	Indicatore (KPI)	Orizzonte temporale
Sicurezza in mare	Aggiornamento annuale protocolli sicurezza e formazione tecnica	Ore formazione sicurezza/anno	≥16 ore/anno
Inclusione generazionale	Collaborazione con scuole e ITS marittimi	n° studenti coinvolti	≥50/anno
Welfare aziendale	Consolidare misure di tutela e benessere del personale	% dipendenti beneficiari	100%
Cultura della sostenibilità	Organizzare open day, laboratori ambientali e iniziative divulgative	n° eventi/anno	≥5/anno

Pilastro Planet

6.1	Gestione delle risorse naturali	69
6.1.1	Energia e transizione verso fonti rinnovabili	69
6.1.2	Gestione dell'acqua	70
6.2	Tutela della biodiversità e servizi ecosistemici	71
6.3	Adattamento climatico e resilienza	72
6.4	Gestione dei rifiuti e economia circolare	74
6.5	Emissioni e impronta di carbonio	76
6.6	Conformità e monitoraggio ambientale	77
6.7	Partnership scientifiche e di filiera	77
6.8	Obiettivi ambientali 2026–2028	79



6.1 Gestione delle risorse naturali

L'impegno ambientale di Mitilla® inizia dalla gestione efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione all'energia e all'acqua.

6.1.1 Energia e transizione verso fonti rinnovabili (GRI 302-1; 302-4)

Nel periodo 2023–2024 l'azienda ha avviato un percorso di efficientamento energetico volto a ridurre l'intensità dei consumi e a incrementare progressivamente l'autonomia energetica delle attività di allevamento e lavorazione.

Nel 2025, i consumi energetici risultano così articolati:

- Gasolio (fase di allevamento e lavorazione): 46.682 litri
- Energia elettrica (fase di lavorazione): 42.000 kWh

L'energia elettrica è utilizzata principalmente per le operazioni di lavorazione, depurazione e conservazione del prodotto, mentre il gasolio rappresenta la principale fonte energetica per le attività in mare e la movimentazione delle imbarcazioni.

Parallelamente, l'azienda ha installato un impianto fotovoltaico a supporto dei sistemi di bordo (strumentazione tecnica, illuminazione e servizi ausiliari), con l'obiettivo di contribuire alla copertura del fabbisogno elettrico e ridurre nel tempo la dipendenza dai combustibili fossili.

L'orientamento strategico è quello di consolidare e monitorare l'autoproduzione da fonte rinnovabile, integrandola progressivamente nel sistema energetico aziendale, compatibilmente con le caratteristiche operative delle attività marittime.

I livelli di consumo risultano sostanzialmente stabili negli esercizi successivi; l'aggiornamento quantitativo sarà oggetto del prossimo ciclo di rendicontazione ambientale.

6.1.2 Gestione dell'acqua

(GRI 303-1; 303-5)

Mitilla® utilizza esclusivamente acqua marina naturale, senza ricorrere a processi di dissalazione né a trattamenti chimici preliminari. L'utilizzo della risorsa idrica è da considerarsi neutro sotto il profilo quantitativo: l'acqua impiegata nel ciclo produttivo viene infatti restituita al mare dopo il naturale processo di filtrazione biologica svolto dalle cozze, contribuendo al mantenimento – e in alcuni casi al miglioramento – della qualità ambientale locale.

I controlli analitici sulle acque di allevamento sono effettuati con cadenza periodica in collaborazione con l'IZSve e attestano la conformità ai requisiti microbiologici previsti dalla normativa europea vigente, in particolare dal Regolamento (CE) n. 853/2004.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento idrico a bordo, l'imbarcazione è dotata di una cisterna dedicata all'uso sanitario (lavaggio mani e servizi igienici). L'acqua contenuta nella cisterna è sottoposta ad analisi di laboratorio con frequenza annuale, al fine di garantirne l'idoneità e la sicurezza d'uso.



6.2 Tutela della biodiversità e servizi (GRI 304-2; 304-3; GRI 13-3; 13-4; 13-5)

La tutela della biodiversità costituisce un elemento strutturale del modello produttivo di Mitilla®. L'azienda opera in un contesto lagunare e costiero ad elevata sensibilità ecologica, nel quale le attività di allevamento interagiscono con ecosistemi complessi e dinamici. Ogni intervento di installazione, manutenzione o sostituzione delle strutture è pianificato secondo criteri di prevenzione e minimizzazione dell'impatto su fondali, comunità bentoniche e qualità delle acque.

Nel biennio 2024–2025 l'azienda ha consolidato un insieme integrato di azioni ambientali, tra cui:

- monitoraggio ecologico continuativo delle aree di allevamento, in collaborazione con Università di Padova, IZSVe e CNR, con valutazione dello stato trofico delle acque, della biodiversità associata agli impianti e delle dinamiche di sedimentazione;
- recupero e gestione tracciata dei materiali di ancoraggio e delle componenti plastiche dismesse, secondo principi di economia circolare;
- adesione al progetto europeo LIFE MUSCEL – “Life MUSsel Sustainable Production (re)cyCLES” – co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma LIFE;
- partecipazione al progetto WaterLANDS, orientato alla rigenerazione delle zone umide costiere e alla riduzione dei fenomeni erosivi.

In particolare, il progetto LIFE MUSCLES affronta una criticità rilevante per il settore della mitilicoltura mediterranea: l'impiego delle “calze” in polipropilene (PP), materiale plastico con tempi di degradazione molto lunghi che, se disperso, può frammentarsi in micro e nanoplastiche con effetti negativi sugli ecosistemi marini. Il progetto promuove la creazione di una filiera strutturata di recupero e riciclo delle calze in PP, anche attraverso la sperimentazione di un impianto mobile di riciclaggio, e favorisce la progressiva sostituzione del PP con biopolimeri (BP) biodegradabili e compostabili. È inoltre previsto un sistema di etichettatura dedicato, volto a rendere riconoscibile il prodotto allevato con materiali sostenibili e a rafforzare una catena del valore circolare che coinvolge produttori, distributori e consumatori. L'adesione a tale iniziativa consente a Mitilla® di contribuire alla riduzione della pressione plastica sugli ecosistemi costieri e al contenimento del rischio di dispersione di macro e microplastiche.

Le attività di allevamento producono effetti ambientali misurabili, tra cui:

- incremento del biocarico filtrante del mare, stimato in circa 1.200 m³/giorno di acqua filtrata per tonnellata di prodotto;
- miglioramento della trasparenza delle acque e riduzione dei nutrienti disciolti;
- creazione di microhabitat che favoriscono il ripopolamento di specie ittiche e invertebrati bentonici.

Tali contributi concorrono alla produzione del Servizio Ecosistemico di Depurazione Naturale (SEDN), configurando l'attività aziendale come pratica coerente con i principi della Blue Economy sostenibile.

Nel medesimo biennio è stato inoltre avviato uno studio preliminare volto a valutare il potenziale contributo della mitilicoltura ai processi di sequestro del carbonio (carbon sink). L'analisi, attualmente in fase esplorativa, si concentra sulla quantificazione del carbonio immobilizzato nei gusci (sotto forma di carbonato di calcio) e sulla valutazione degli effetti indiretti sulle dinamiche del carbonio nei sistemi costieri. L'obiettivo è costruire una base scientifica solida per un'eventuale futura integrazione di tali evidenze nei sistemi di rendicontazione ambientale aziendale, in coerenza con le metriche ESG e con gli obiettivi climatici europei.

6.3 Adattamento climatico e resilienza (GRI 3-3; GRI 13-2)

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più complesse per la mitilicoltura. L'aumento della temperatura dell'acqua, le variazioni di salinità e i processi di acidificazione incidono direttamente sui tassi di crescita, sulla capacità di calcificazione e sulla sopravvivenza dei mitili.

Mitilla® ha sviluppato una strategia di adattamento climatico articolata su tre direttrici principali:

1. Monitoraggio costante dei parametri fisico-chimici del mare, in collaborazione con laboratori scientifici e autorità locali, con rilevazione sistematica di temperatura, salinità, ossigeno disciolto, torbidità e carica batterica, al fine di intercettare precocemente eventuali condizioni di stress ambientale.
2. Ottimizzazione della gestione delle aree di allevamento all'interno della concessione, attraverso una distribuzione flessibile dei filari, la modulazione delle densità e un controllo continuo delle condizioni idrodinamiche, con l'obiettivo di mitigare i rischi connessi a variazioni improvvise delle correnti marine, ondate di calore e stratificazioni termiche.

3. Collaborazioni scientifiche per lo studio della biodiversità e delle caratteristiche biologiche del mitilo, con particolare riferimento alla specie *Mytilus galloprovincialis*. Nel 2025 sono stati avviati approfondimenti con Università e centri di ricerca finalizzati a:

- analizzare le risposte fisiologiche della specie a variazioni di temperatura e salinità;
- valutare i processi di adattamento in ambiente lagunare, caratterizzato da maggiore variabilità rispetto al mare aperto;
- monitorare parametri di crescita, resilienza e capacità di calcificazione in condizioni di stress climatico;
- integrare dati ambientali e biologici per comprendere come la popolazione locale di *Mytilus galloprovincialis* stia progressivamente adattandosi alle nuove condizioni ecologiche.

A partire dal 2024 è stato inoltre istituito un protocollo di emergenza climatica, che prevede la sospensione temporanea delle operazioni in caso di ondate di calore estreme, anomalie batteriche o superamento di soglie critiche dei parametri ambientali. Nel corso del 2025 tali misure sono state ulteriormente rafforzate mediante:

- definizione di soglie operative più stringenti per l'attivazione delle procedure di emergenza;
- miglioramento della tempestività nei flussi informativi tra azienda e partner scientifici;
- integrazione dei dati di monitoraggio in un sistema di valutazione interna del rischio climatico.

L'insieme di queste pratiche contribuisce ad aumentare la resilienza produttiva, a ridurre le perdite legate a fenomeni naturali estremi e a rafforzare la capacità adattiva dell'allevamento in un contesto di progressiva variabilità climatica.

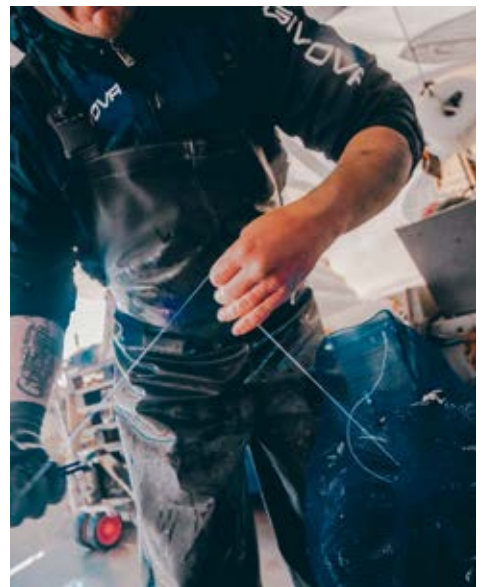
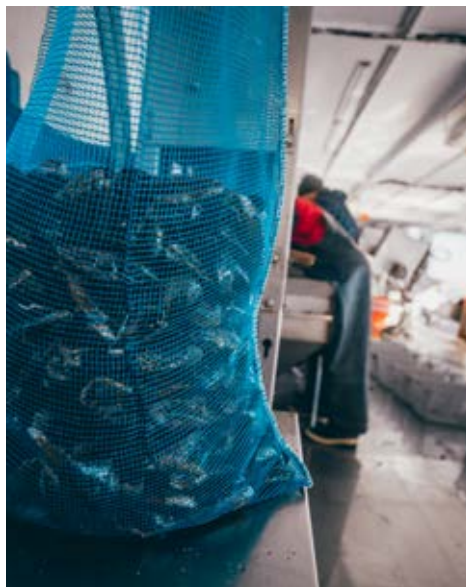
6.4 Gestione dei rifiuti e economia circolare (GRI 306-2; 306-3; GRI 13-6; 13-8; 13-9)

La gestione dei rifiuti e dei materiali di confezionamento in Mitilla® si inserisce in un modello produttivo orientato alla prevenzione, al riutilizzo e al recupero, in coerenza con gli obiettivi ambientali 2025–2027 e con i principi della Blue Economy.

L'attività di mitilicoltura genera prevalentemente rifiuti non pericolosi, riconducibili a reti e calze di allevamento dismesse, componenti plastiche e metalliche, materiali di imballaggio e residui di lavorazione. Nel biennio 2024–2025 l'azienda ha consolidato un sistema strutturato di gestione che prevede:

- recupero e rigenerazione delle reti di allevamento, conferite a operatori autorizzati per il riciclo, con una riduzione del 35% dei rifiuti non pericolosi rispetto al 2023;
- progressiva sostituzione delle calze in polipropilene con materiali a minore impatto ambientale, anche nell'ambito delle sperimentazioni collegate ai progetti europei in corso;
- raccolta differenziata a bordo e in magazzino, con separazione dei flussi di plastica, metalli e vetro e tracciabilità dei conferimenti;
- collaborazione con cooperative locali per il recupero di materiali ferrosi e componenti meccaniche, favorendo la valorizzazione territoriale dei flussi residui.

Per quanto riguarda i sottoprodotti di origine animale (Categoria 3), derivanti dalle attività di lavorazione, l'azienda opera nel rispetto del Regolamento (CE) n. 1069/2009, avvalendosi di una convenzione attiva con operatore autorizzato per il corretto conferimento e smaltimento, garantendo piena conformità sanitaria e tracciabilità documentale.





Il tema del packaging è gestito in modo integrato alla politica di riduzione dei rifiuti. Le attività di confezionamento, svolte presso il centro logistico esterno specializzato, rispettano integralmente la normativa europea in materia di sicurezza alimentare. Parallelamente, Mitilla® ha avviato una valutazione tecnica progressiva di soluzioni di imballaggio a minore impatto ambientale, con l'obiettivo di:

- ridurre l'utilizzo di plastica convenzionale ove tecnicamente possibile;
- incrementare la quota di materiali riciclabili o compostabili;
- migliorare la separabilità dei componenti per agevolare il corretto smaltimento a fine vita.

Le attività di analisi e sperimentazione sui materiali si inseriscono anche nel quadro delle collaborazioni attivate nell'ambito del progetto europeo BlueDiversity (Interreg Italia–Croazia). L'obiettivo di medio-lungo periodo è il progressivo incremento della quota di packaging riciclabile o compostabile, compatibilmente con i requisiti tecnici, igienico-sanitari e di conservazione richiesti per i molluschi bivalvi vivi.

6.5 Emissioni e impronta di carbonio (GRI 305-1; 305-2; 305-4; GRI 13-10)

Le emissioni climalteranti associate alla produzione di Mitilla® sono state quantificate attraverso la Product Environmental Footprint (PEF), redatta con approccio cradle-to-gate secondo la metodologia europea applicabile ai prodotti agroalimentari.

L'indicatore "Climate change" risulta pari a 0,365 kg CO₂ equivalente per kg di prodotto, corrispondente a 365 kg CO₂ equivalente per tonnellata di prodotto.

Nel 2025, a fronte di una produzione complessiva pari a 490.760 kg, l'impronta climatica totale stimata risulta pari a circa 179 tonnellate di CO₂ equivalente.

L'analisi di contributo evidenzia che circa il 90% dell'impatto climatico è attribuibile alla fase di allevamento in mare, mentre il restante 10% è associato alla fase di lavorazione e confezionamento. Il principale driver emissivo è rappresentato dall'utilizzo di gasolio per le imbarcazioni impiegate nelle operazioni di semina, manutenzione e raccolta.

L'inventario di ciclo di vita alla base dell'analisi riporta i seguenti consumi energetici per l'anno di riferimento:

- Gasolio (allevamento e lavorazione): 46.682 litri
- Benzina: 205,58 litri
- Energia elettrica: 42.000 kWh

I livelli di consumo risultano sostanzialmente stabili negli esercizi successivi; l'aggiornamento dell'analisi dell'impronta climatica sarà effettuato nel prossimo ciclo di rendicontazione ambientale.

6.6 Conformità e monitoraggio ambientale (GRI 307-1; GRI 13-11)

Mitilla® opera nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia ambientale, sanitaria e di sicurezza alimentare applicabile alla produzione di molluschi bivalvi vivi. Nel biennio 2024–2025 non sono state registrate sanzioni o provvedimenti per violazioni ambientali. Il monitoraggio ambientale si fonda su un sistema integrato che combina controlli ufficiali, verifiche di filiera e rilevazioni operative interne. In particolare:

- i campionamenti delle acque e dei molluschi sono effettuati con periodicità stabilita dalle autorità competenti e i relativi esiti sono archiviati ai fini della tracciabilità (cfr. par. 6.2);
- in fase operativa vengono rilevati e registrati i principali parametri ambientali dell'area di allevamento, quali temperatura, salinità e ossigeno disciolto, al fine di monitorare l'andamento stagionale e prevenire criticità produttive;
- lo stato di benessere dei molluschi e gli eventuali tassi di mortalità anomali sono oggetto di registrazione e verifica documentale, in coerenza con quanto previsto dal disciplinare SQNZ e dal relativo Piano di Controllo (cfr. par. 2.9);
- gli aspetti connessi alla gestione dei rifiuti e alla prevenzione degli impatti operativi sono monitorati secondo quanto descritto al paragrafo 6.4.

La documentazione ambientale e sanitaria è sottoposta a verifiche periodiche nell'ambito dello schema di filiera certificata SQNZ, garantendo un presidio strutturato della conformità e una gestione preventiva dei rischi ambientali.

6.7 Partnership scientifiche e di filiera (GRI 2-28; GRI 3-3)

Le collaborazioni scientifiche costituiscono una parte integrante della strategia ambientale di Mitilla® e contribuiscono al miglioramento continuo delle pratiche di acquacoltura sostenibile. Come già illustrato nel paragrafo 2.4, tali partnership assumono qui una funzione specifica in termini di innovazione verde e rigenerazione ecologica del mare.

Le principali collaborazioni attive nel 2025 sono:

- Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (IZSve) – Mitilla® si avvale del supporto tecnico-scientifico dell'IZSve per analisi microbiologiche e sanitarie sui mitili, monitoraggi ambientali delle acque e studi di ecologia microbica, anche

nell'ambito di progetti di ricerca applicata (es. sequenziamento 16S e analisi metatassonomiche). Le attività si svolgono in coordinamento con l'ULSS 3 Serenissima e contribuiscono al presidio della sicurezza alimentare e della salute animale.

- Università degli Studi di Padova – L'azienda collabora allo sviluppo di modelli di adattamento climatico e tecniche sperimentali di allevamento rigenerativo, oltre a partecipare a progetti di ricerca sulla biodiversità marina, sulle specie invasive e sulla resilienza dell'ecosistema lagunare.
- Università degli Studi di Torino – Coinvolgimento in attività di studio sulla naturalizzazione dei mitili reimmersi e sull'analisi microbiologica in ambiente marino, in sinergia con IZSve.
- Progetto europeo BlueDiversity (Interreg Italia–Croazia) – Mitilla® ha collaborato alle attività del progetto “Shared BLUE knowledge and skills to sustain BIODIVERSITY in mariculture”, con particolare riferimento a test su reti compostabili e sperimentazioni su materiali a minore impatto ambientale. La collaborazione è attestata formalmente dal consorzio di progetto.
- Progetto LIFE MUSCLES – Partecipazione al progetto europeo finalizzato al recupero e riciclo delle reti in polipropilene provenienti dalla mitilicoltura, con l'obiettivo di ridurre la dispersione di plastica in mare e favorire modelli di economia circolare nella filiera.
- Cooperativa C.R.A.M.E. a r.l. – Partner di filiera per le attività di confezionamento e commercializzazione del prodotto, nell'ambito dello schema SQNZ – Acquacoltura Sostenibile.
- Bibetech S.p.A. – Collaborazione tecnica per la sperimentazione di soluzioni innovative in polimeri, tecnopolimeri e biopolimeri, finalizzate allo sviluppo di componenti e materiali a minore impatto ambientale.
- Osservatorio Agrifood Tech & Innovation – Università Telematica Pegaso – Collaborazione di carattere metodologico e scientifico a supporto della strutturazione del bilancio di sostenibilità e del framework ESG aziendale, con attività di analisi, sistematizzazione degli indicatori e rafforzamento dell'allineamento agli standard GRI e ai principi della Blue Economy.

6.8 Obiettivi ambientali 2026–2028

Area di impatto	Obiettivo	Indicatore	Target temporale
Energia e clima	Incrementare progressivamente la quota di energia da fonti rinnovabili	% consumo energetico da rinnovabili	≥45% entro il 2028
Energia e clima	Ridurre l'intensità energetica dell'attività produttiva	kWh per tonnellata di prodotto	–10% rispetto al 2024 entro il 2028
Energia e clima	Aggiornare l'analisi dell'impronta climatica di prodotto	Redazione nuova PEF / aggiornamento LCA	Entro il 2028
Rifiuti e materiali	Aumentare l'utilizzo di materiali compostabili e biopolimeri	% packaging sostenibile sul totale	≥70% entro il 2027
Biodiversità	Formalizzare un sistema strutturato di monitoraggio ecologico in collaborazione con enti scientifici	Report tecnico annuale pubblicato	Dal 2028
Innovazione marina	Consolidare la sperimentazione sui tunicati (ascidie) in ambiente lagunare	n° attività sperimentali attive	≥1 progetto attivo/anno
Adattamento climatico	Introdurre protocollo interno di gestione delle ondate di calore	Protocollo formalizzato e applicato	2027
Educazione ambientale	Realizzare iniziative pubbliche di divulgazione e citizen science	n° eventi annuali	≥5/anno (2026–2028)
Rifiuti e materiali	Ridurre progressivamente l'utilizzo di calze in polipropilene tradizionale	% calze in materiale a ridotto impatto ambientale	≥20% entro il 2028



Pilastro Prosperity

7.1	Il valore economico come leva di sostenibilità	83
7.2	Performance economica	83
7.3	Distribuzione del valore economico	85
7.4	Catena del valore e approvvigionamenti responsabili	86
7.5	Fiscalità etica e trasparenza	87
7.6	Comunicazione, tracciabilità e fiducia	87
7.7	Impatto economico territoriale	88
7.8	Obiettivi economici e di governance 2026–2028	89



7.1 Il valore economico come leva di sostenibilità (GRI 2-22, 2-23)

Mitilla® interpreta la prosperità economica non come un obiettivo autonomo, ma come uno strumento per generare benessere condiviso e valore duraturo per il territorio. La stabilità finanziaria dell'impresa, la qualità del lavoro e la tutela dell'ecosistema marino sono elementi interconnessi di un unico modello di sviluppo sostenibile, fondato sull'equilibrio tra performance economica e responsabilità ambientale e sociale. In questa prospettiva, il fatturato non rappresenta esclusivamente un indicatore di risultato economico, ma si traduce in investimenti in conoscenza, occupazione qualificata, innovazione e salvaguardia del capitale naturale.

La crescita dell'impresa è concepita come leva per rafforzare la resilienza del territorio e la continuità delle attività produttive nel lungo periodo. L'azienda si riconosce nei principi della Blue Economy, che promuovono l'uso circolare delle risorse, la valorizzazione degli ecosistemi e una distribuzione equa del valore lungo la filiera. La prosperità, per Mitilla®, assume quindi una dimensione inclusiva, territoriale e rigenerativa, orientata a creare benefici economici sostenibili e condivisi tra impresa, comunità e ambiente.

7.2 Performance economica (GRI 201-1)

Nel 2025 Mitilla® ha generato ricavi complessivi pari a € 1.401.147,99, derivanti prevalentemente da corrispettivi agricoli (98,8%), coerentemente con la natura primaria dell'attività di mitilicoltura.

Voce economica	2025 (€)
Ricavi totali	1.401.147,99
Costi complessivi	808.682,35
Utile (regime agricolo)	592.465,64

La struttura economica conferma:

- una forte incidenza della componente agricola;
- una gestione diretta della filiera;

una capacità di generazione di valore coerente con la dimensione organizzativa.

La differenza tra risultato gestionale e perdita fiscale è riconducibile alle specificità del regime catastale agricolo. La crescita del volume di affari generato negli ultimi tre anni è stata trainata da tre fattori principali:

- l'incremento della produttività, reso possibile dall'ammodernamento delle imbarcazioni e dal miglioramento dell'efficienza energetica dei sistemi di bordo;
- la progressiva diversificazione dei canali di vendita, con un aumento delle forniture destinate a ristoranti e gastronomie locali, sempre attraverso i canali di commercializzazione autorizzati (CSM);
- il rafforzamento della reputazione ambientale del prodotto e della percezione di qualità legata alle pratiche di acquacoltura sostenibile adottate, che ha contribuito a consolidare la fidelizzazione della clientela.

Una quota del valore aggiunto è stata redistribuita nel territorio sotto forma di salari, imposte e acquisti da fornitori locali, secondo il principio di valore condiviso.

La crescita è stata trainata da tre fattori principali:

- l'incremento della produttività, reso possibile dall'ammodernamento delle imbarcazioni e dal miglioramento dell'efficienza energetica dei sistemi di bordo;
- la progressiva diversificazione dei canali di vendita, con un aumento delle forniture destinate a ristoranti e gastronomie locali, sempre attraverso i canali di commercializzazione autorizzati (CSM);
- il rafforzamento della reputazione ambientale del prodotto e della percezione di qualità legata alle pratiche di acquacoltura sostenibile adottate, che ha contribuito a consolidare la fidelizzazione della clientela.

Una quota del valore aggiunto è stata redistribuita nel territorio sotto forma di salari, imposte e acquisti da fornitori locali, secondo il principio di valore condiviso.

7.3 Distribuzione del valore economico (GRI 201-1; GRI 204-1)

Nel 2025 Mitilla® ha generato e distribuito valore economico in coerenza con quanto previsto dallo standard GRI 201-1.

Valore economico distribuito ai dipendenti (Employee wages and benefits)

- Salari e stipendi: € 91.043,67
- Oneri sociali INPS: € 43.352,86
- TFR e altri oneri: € 9.633,72

Totale valore distribuito al personale: € 144.030,25
(pari a circa il 17,8% dei costi complessivi)

L'intera occupazione aziendale è riferibile al territorio di Pellestrina.

Valore economico distribuito ai fornitori (Operating costs)

- Merci c/acquisti agricoli: € 106.566,52
- Acquisti agricoli / reddito d'impresa: € 404.467,00
- Costi servizi attività agricola: € 147.611,50

Totale principali costi operativi: € 658.645,02
(pari a circa l'81% dei costi complessivi)

In coerenza con il GRI 204-1, l'80% dei fornitori risulta localizzato nel territorio di Pellestrina e nelle aree limitrofe.

Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione (Payments to government)

- Imposta di bollo: € 100,00
- Contributi previdenziali inclusi nella voce relativa alla remunerazione del lavoro.

Valore economico trattenuto

Il valore economico trattenuto dall'impresa ammonta a € 592.465,64 ed è destinato a reinvestimenti, manutenzione delle strutture, rafforzamento patrimoniale e continuità operativa.

I dati derivano dalla situazione contabile al 31/12/2025 fornita dal consulente fiscale. Le percentuali sono calcolate su valori effettivi di ricavi e costi.

7.4 Catena del valore e approvvigionamenti competenze (GRI 204-1)

Mitilla® gestisce una catena del valore corta, controllata e pienamente tracciabile, fondata su relazioni di prossimità e sul presidio diretto delle fasi produttive strategiche. Il modello di filiera privilegia continuità, affidabilità tecnica e coerenza con gli standard qualitativi e sanitari richiesti dal settore della molluscoltura.

La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri oggettivi che includono:

- competenza tecnica e specializzazione settoriale;
- solidità e continuità nel tempo;
- conformità alle normative vigenti in materia ambientale e sanitaria;
- coerenza con i principi aziendali di qualità, sicurezza e sostenibilità.

Le principali categorie di fornitori comprendono:

- imprese artigiane locali specializzate in carpenteria navale e manutenzione meccanica delle imbarcazioni;
- fornitori veneti di materiali per il confezionamento e l'identificazione del prodotto, tra cui reti in polipropilene puro, materiali accessori (es. bandierine) e imballaggi utilizzati per il trasporto;
- laboratori accreditati per le analisi microbiologiche e ambientali, con attività svolte dall'IZSve attraverso il centro di confezionamento e commercializzazione CRAME;
- operatori logistici specializzati nel trasporto di prodotti ittici freschi, selezionati in funzione dell'esperienza nel settore e del rispetto delle normative sanitarie vigenti.

Circa l'80% dei fornitori opera entro un raggio di 100 km dalla sede operativa di riferimento, individuata nel centro di confezionamento e punto di sbarco di Chioggia. Tale configurazione organizzativa consente di contenere le distanze percorse, ridurre le emissioni legate al trasporto e rafforzare il radicamento territoriale della filiera. Tutti i fornitori sono informati degli orientamenti generali dell'azienda in materia di qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale. La collaborazione è improntata a un dialogo costante volto a promuovere comportamenti responsabili lungo la catena di fornitura, con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla correttezza nei rapporti contrattuali. In un'ottica di progressivo rafforzamento della governance di filiera, Mitilla® prevede l'introduzione di un Codice di Condotta dei Fornitori, finalizzato a formalizzare i principi già applicati in tema di legalità, diritti delle persone, tutela ambientale e trasparenza commerciale, in coerenza con le raccomandazioni del GRI e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

7.5 Fiscalità etica e trasparenza

(GRI 207 – Tax; GRI 13.26)

Mitilla® adotta un approccio di fiscalità etica, fondato su legalità, chiarezza e responsabilità.

Tutte le imposte vengono versate in Italia, e l'azienda si impegna a mantenere una contabilità trasparente e verificabile.

Il bilancio d'esercizio è redatto secondo i principi civilistici italiani e sottoposto a revisione da consulenti esterni. Le politiche fiscali seguono tre principi:

1. Compliance – rispetto delle normative nazionali e locali;
2. Trasparenza – rendicontazione chiara delle imposte pagate;
3. Sostegno al territorio – contribuzione equa alle entrate pubbliche locali.

7.6 Comunicazione, tracciabilità e fiducia

(GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25)

Mitilla® considera la trasparenza informativa e la tracciabilità di prodotto elementi centrali della propria responsabilità verso il mercato e gli stakeholder. La rintracciabilità è garantita lungo l'intera filiera, dalla fase di allevamento e raccolta fino alla commercializzazione, attraverso sistemi documentali conformi ai requisiti normativi vigenti e agli standard applicabili. Ogni confezione è dotata di QR code che consente l'accesso al sito istituzionale aziendale, dove sono rese disponibili informazioni relative all'area di allevamento, alla data di raccolta, alle certificazioni sanitarie, alle modalità di confezionamento e conservazione, nonché agli aspetti ambientali connessi al processo produttivo. Nel 2025 è stata inoltre approvata da CSQA la nuova etichetta identificativa ("bandierina") applicata alle confezioni, recante il riferimento al certificato SQNZ n. 84492, il richiamo allo schema nazionale riconosciuto dal MASAF e le istruzioni per la corretta raccolta differenziata dei materiali di confezionamento (LDPE, HDPE, PP). L'etichetta riporta altresì l'indicazione del Paese di spedizione, contribuendo a rafforzare la trasparenza informativa verso il consumatore. Il sito web aziendale e i canali digitali costituiscono strumenti di comunicazione istituzionale attraverso i quali l'impresa rende conto delle proprie attività produttive, delle collaborazioni scientifiche, delle certificazioni e delle iniziative ambientali e sociali in corso. Tale impostazione favorisce un rapporto strutturato con clienti, istituzioni e comunità locali, consolidando la fiducia e il capitale reputazionale dell'impresa in una prospettiva di sostenibilità di lungo periodo.

7.7 Impatto economico territoriale (GRI 413-1; GRI 204-1)

Come ampiamente dimostrato nel paragrafo 2.2, Mitilla® rappresenta un attore significativo per l'economia dell'intera filiera della mitilicoltura veneta. Il modello imprenditoriale adottato genera effetti economici, sociali e reputazionali che si estendono oltre il perimetro aziendale, producendo benefici diretti e indiretti sul territorio.

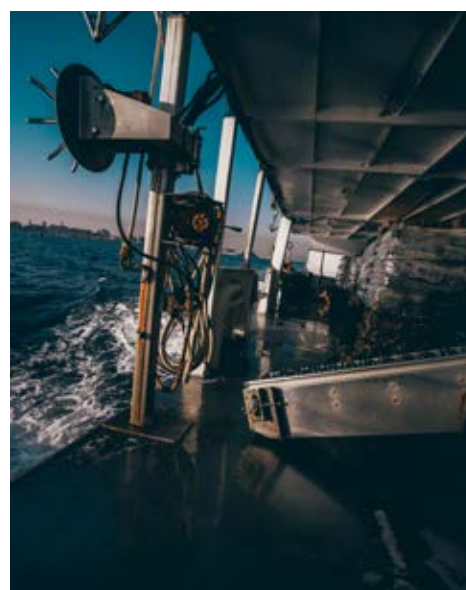
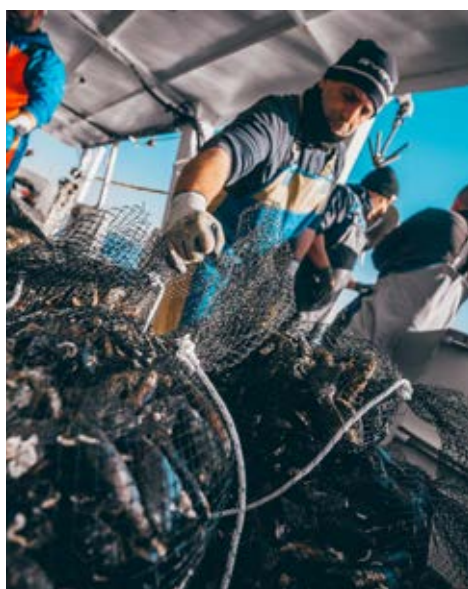
In particolare, l'attività dell'impresa contribuisce a:

- garantire occupazione stabile e qualificata in un comparto tradizionalmente esposto alla stagionalità e alla volatilità dei mercati ittici;
- sostenere il sistema artigianale e marittimo locale, attraverso acquisti di beni e servizi da fornitori operanti nell'area di Chioggia e della laguna;
- rafforzare la promozione del turismo sostenibile e della gastronomia territoriale, grazie alla riconoscibilità del marchio e alla valorizzazione del prodotto come eccellenza locale;
- diffondere cultura scientifica e ambientale, mediante eventi, iniziative educative e collaborazioni con istituti scolastici e università.

Sulla base dell'analisi interna della composizione della spesa 2024, l'80% dei fornitori dell'azienda risulta localizzato nel territorio di Pellestrina e nelle aree immediatamente limitrofe, mentre il 100% del personale dipendente è residente a Pellestrina. Considerando tale distribuzione geografica della spesa e dell'occupazione, l'indice di radicamento territoriale – definito come rapporto tra valore economico distribuito localmente (acquisti e salari) e valore economico complessivamente generato (fatturato) – si attesta intorno all'80%. L'indicatore evidenzia una forte integrazione dell'impresa nel contesto economico locale, con una quota prevalente del reddito prodotto che rimane nel territorio attraverso la remunerazione del lavoro e il sostegno alla filiera produttiva di prossimità.

7.8 Obiettivi economici e di governance 2026–2028

Ambito	Obiettivo	Indicatore (KPI)	Orizzonte temporale
Performance economica	Incrementare in modo stabile il valore aggiunto netto	€ valore aggiunto	+8% entro il 2027 (baseline 2025)
Filiera sostenibile	Mantenere e consolidare la quota di fornitori locali	% fornitori nelle aree limitrofe	≥80% stabile
Innovazione	Mantenere attive partnership scientifiche strutturate	n° progetti di ricerca attivi	≥3 /anno
Comunicazione e trasparenza	Estendere il sistema di tracciabilità digitale	% prodotti con QR e informazioni complete	100% entro il 2027
Compliance	Mantenere assenza di sanzioni ambientali e sanitarie	n° non conformità rilevanti	0



Indicatori Chiave di Performance (KPI) – Sintesi Generale



Indicatori economici (GRI 201-1; GRI 204-1; GRI 207-1)

Indicatore	Unità	2025	Target 2026	GRI Ref. / SDG
Ricavi totali	€	1.401.147,99	≥1.450.000*	GRI 201-1 / SDG 8
Valore economico trattenuto	€	592.465,64	+8% entro 2027 (baseline 2025)	GRI 201-1
Valore economico distribuito al personale	€	144.030,25	crescita proporzionale ai ricavi	GRI 201-1 / SDG 8
Principali costi operativi	€	658.645,02	–	GRI 201-1
Percentuale fornitori locali	%	80%	≥80% stabile	GRI 204-1 / SDG 9
Progetti di ricerca attivi	n°	4	≥3/anno	KPI ESG / SDG 9

Indicatori sociali (GRI 2-7; GRI 403-9; GRI 404-1; GRI 413-1)

Indicatore	Unità di misura	2025	Target 2026	GRI Ref. / SDG
Numero di dipendenti	n°	5	6	GRI 2-7 / SDG 8
Contratti a tempo indeterminato	%	80	80	GRI 13.19 / SDG 8
Ore di formazione pro capite	h	2,5	4	GRI 404 / SDG 4
Ore totali di formazione	h	11	20	GRI 404 / SDG 4
Infortuni registrati	n°	1	0	GRI 403-9 / SDG 3
Attività di welfare attivate	n°	3	5	GRI 13.21 / SDG 3
Eventi educativi/comunitari realizzati	n°	32	40	GRI 413 / SDG 11
Studenti coinvolti in progetti formativi	n°	100	200	GRI 13.12 / SDG 4

Indicatori ambientali (GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 305-1; GRI 306-4; GRI 307-1)

Indicatore	Unità di misura	2025	Target	GRI Ref. / SDG
Consumo gasolio	litri	46.682	–10% intensità entro 2027	GRI 302-1 / SDG 13
Consumo benzina	litri	205,58	Monitoraggio stabile	GRI 302-1
Consumo energia elettrica	kWh	42.000	–10% kWh/ton entro 2027	GRI 302-1 / SDG 7
Intensità energetica	kWh/ton	≈85,6	–10% entro 2027	GRI 302-3
Emissioni GHG (PEF totale)	t CO ₂ eq	≈179	Aggiornamento LCA entro 2027	GRI 305-1 / SDG 13
Impronta climatica di prodotto	kg CO ₂ eq/kg	0,365	Nuova PEF entro 2027	GRI 305

Percentuale fornitori locali (riduzione trasporti)	%	80%	≥80% stabile	GRI 204-1 / SDG 12
Recupero reti e materiali	% riduzione rifiuti	Sistema attivo	100%	GRI 306-4 / SDG 12
Progetti ambientali attivi	n°	≥3	≥1 attivo/anno	GRI 13:10 / SDG 14
Assenza sanzioni ambientali	n°	0	0	GRI 307-1
Materiali utilizzati tecnicamente riciclabili	%	100	100	GRI 301-1; 301-2 / SDG 12
Calze in materiale a ridotto impatto	%	0%	20%	GRI 301-1; GRI 3-3 / SDG 12, SDG 14
Progetti su materiali alternativi	n°	1	≥1	GRI 13:10; GRI 301-1 / SDG 9, SDG 14

Glossario

Blue Economy: modello economico basato sull'uso sostenibile delle risorse marine e costiere.

Acquacoltura rigenerativa: sistema produttivo che migliora la qualità ambientale e la biodiversità dell'ecosistema in cui opera.

GRI Standards: framework internazionale per la rendicontazione della sostenibilità.

SDGs: Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

CSRD: Direttiva UE 2022/2464 sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale.

IZSve: Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie, partner tecnico-scientifico di Mitilla®

Dichiarazione

Finale

“Questo bilancio racconta la rotta di Mitilla® : un viaggio collettivo tra mare, comunità e futuro. Ogni dato, ogni scelta, ogni innovazione nasce da una convinzione semplice ma profonda: la prosperità non si misura solo nei numeri, ma nella capacità di lasciare un’impronta positiva sul territorio e sulle persone.”

Lorenzo Busetto
Fondatore e Legale Rappresentante della
Società Agricola F.Ili Busetto S.s.

Contatti

Per ulteriori informazioni sulla rendicontazione e sui dati presentati:

SOCIETÀ AGRICOLA F.LLI BUSETTO

DI BUSETTO LORENZO S.s.

Via Vianelli 564/C – 30126 Pellestrina (VE)

Email: info@mitilla.it

Sito web: www.mitilla.it

Spesa sostenuta ai sensi del PN FEAMPA

2021-2027 – CUP H78H24001210009





MITILLA®
La cozza di Pellestrina

210 x 297 mm